

FACTSHEET TNO: ONDERZOEK LIFESTYLES & MOBILITY AS A SERVICE

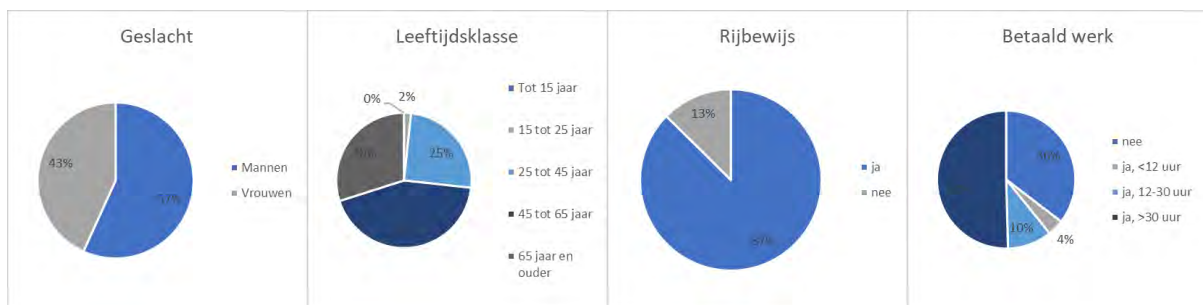
Mobility as a Service (MaaS) is een mobiliteitsconcept waarbij reizigers flexibel en gemakkelijk voor hun reizen gebruik kunnen maken van verschillende vervoerswijzen (fiets, trein, bus, auto, etc.) en vervoersdiensten. In MaaS is (reis)informatie over de verschillende manieren van reizen beschikbaar en is het betalen ook onderdeel van de MaaS-dienst. Mobility as a Service ontwikkelt zich snel en is bijvoorbeeld in Scandinavië en de Verenigde Staten aan het groeien. De verwachting is dat MaaS ook in Nederland een vlucht zal nemen.

Doel van de enquête:

Het doel van de enquête is om een eerste inzicht te krijgen in het verwachte gebruik van MaaS in Nederland. We onderzoeken of verschillende typen mensen (leefstijlen) ook verschillend tegen Mobility as a Service aankijken, onder welke omstandigheden ze een MaaS-dienst zouden gaan gebruiken en of mensen bereid zouden zijn hun eigen vervoermiddelen (met name de auto) op te geven als ze MaaS gebruiken. Deze inzichten worden gebruikt om met verkeersprognosemodellen vervolgens de gevolgen van het concept MaaS op de mobiliteit in de stad te onderzoeken. In de enquête kijken we dus zowel naar leefstijlen als naar de bereidheid om MaaS te gebruiken.

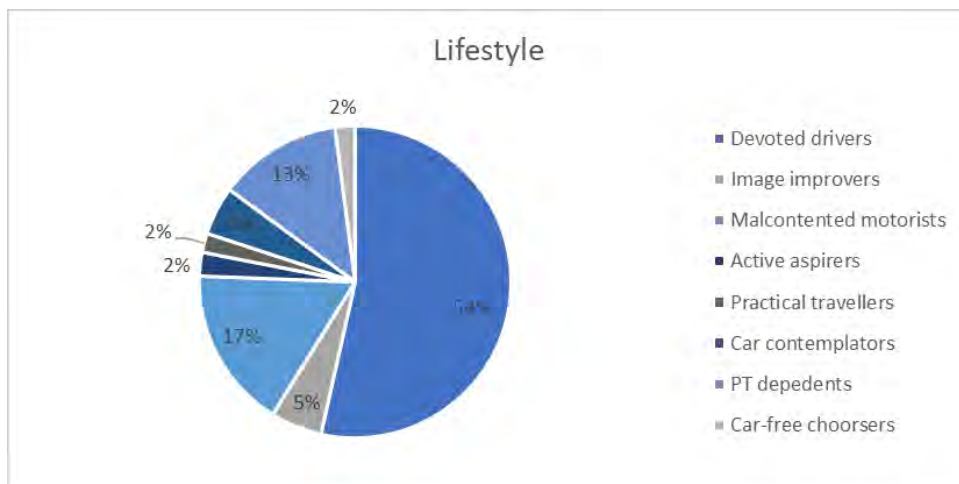
Wie hebben er gereageerd op de enquête?

Voor de enquête zijn 7201 panelleden van het stadpanel van Rotterdam uitgenodigd, waarvan 3628 mensen de vragenlijst volledig hebben ingevuld. De samenstelling van de groep respondenten komt niet geheel overeen met het landelijk gemiddelde. De groep van 25 jaar is bijvoorbeeld minder aanwezig in de groep respondenten en de groep mannen tussen 40 en 65 jaar is groter. Dit werkt door in andere kenmerken van de respondenten, zoals bijvoorbeeld het rijbewijs bezit. Dit ligt in de groep respondenten erg hoog. Ook het aandeel respondenten met een (fulltime) baan is hoger dan landelijk. Verder is het opvallend dat er veel respondenten een universitaire- of HBO-studie hebben afgerond.



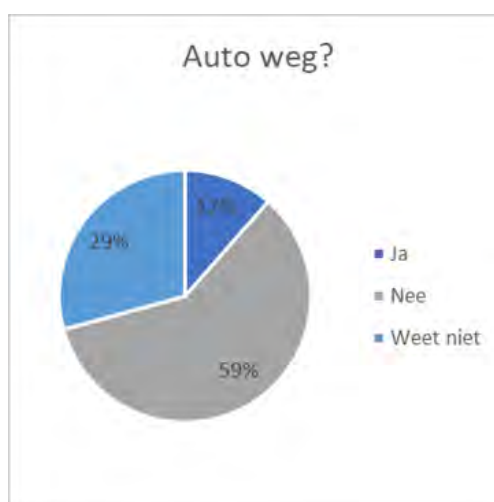
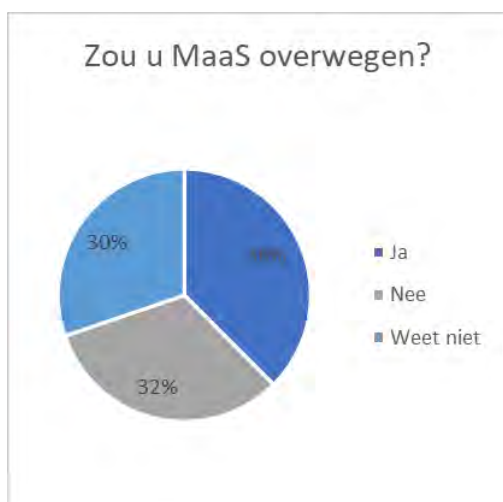
Wat voor leefstijlen hebben de respondenten?

De eerste vragen in de enquête zijn gebruikt voor het bepalen van een leefstijl. De aanpak om de leefstijl te bepalen is overgenomen uit een Europees project. Het is opvallend dat het grootste aandeel van de respondenten "devoted drivers" (fanatieke autogebruiker) is, dit zijn mensen die een voorkeur hebben om met de auto te reizen.



Hoe kijken de respondenten naar MaaS zoals de dienst is geschetst in het filmpje bij de enquête?

Ongeveer een derde (38%) van de respondenten geeft, na het zien van dit filmpje, aan dat zij zou overwegen MaaS te gaan gebruiken. Dit is zeker een aandeel om in de toekomst rekening mee te houden. Er zijn wel voorwaarden die de respondenten meegeven voordat zij MaaS zouden gebruiken. Als de service wel comfortabeler is dan de huidige wijze van reizen, maar ook duurder zou nog maar 13% van de respondenten de MaaS-service overwegen. De invloed van MaaS op de mobiliteit wordt echt duidelijk als mensen daadwerkelijk bereid zijn afstand te doen van hun eigen auto en overstappen op gebruik van (deel)vervoermiddelen. Daarom werd ook de vraag gesteld of respondenten hun auto zouden weg doen als ze gebruik konden maken van MaaS. Hierbij gaf 12% van de autobezitters aan te overwegen een auto weg te doen. Ook bleek dat 36% van deze groep 2 of meer auto's bezit. Hier is niet specifiek over doorgevraagd.



De resultaten van de enquête worden verder geanalyseerd om tot verbetering voor de verkeersprognosemodellen te komen en daarmee de gevolgen van MaaS voor de toekomst te verkennen. Hierbij willen we alle respondenten heel hartelijk danken voor de tijd en moeite om ons meer inzicht in MaaS te geven.