

WAARDE VOOR DE STAD

URBAN SPORTS AGENDA 2024/2027

POWERED BY



Gemeente
Rotterdam





INHOUD

VOORWOORD 3

- 01. GEZAMENLIJKE AMBITIE 4**
- 02. ACTIES OP EEN RIJTJE 7**
- 03. SAMEN MET DE STAD 11**
- 04. BELEIDSNOTA URBAN SPORTS 2018-2021 14**
- 05. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN 17**
- 06. SPORTDEELNAME EN SPORTAANBIEDERS 19**
- 07. INSPIRERENDE TOPSPORT 25**
- 08. SPORTVOORZIENINGEN VAN DE TOEKOMST 27**
- 09. DE IMPACT VAN SPORT 32**
- 10. UITVOERING 35**

COLOFON 36



WOORD VOORAF WETHOUDER SPORT

Urban sports zijn magisch. In elke trap, stoeprand of straathoek zie ik een kans. Een kans om jezelf uit te dagen, je hartslag te verhogen of je creativiteit te uiten, bijvoorbeeld met freerunnen, BMX of straatvoetbal. Urban sports zijn ook veel meer dan alleen sport. Het is een lifestyle: ongedwongen en met vrijheid en verbeelding. Het brengt mensen samen en jongeren kunnen zichzelf uiten op een manier die écht bij ze past.

Het is belangrijk dat we in deze sporten investeren, want we willen dat zoveel mogelijk Rotterdammers met plezier sporten en bewegen. Met deze Urban Sports Agenda zetten we goede stappen in die richting. De afgelopen tijd hebben we met de urban sports community samengewerkt om deze agenda te maken. Dit is daarom veel meer dan alleen een papieren document. Het laat de kracht van de Rotterdamse urban scene zien. Dit is een stip op de horizon: Rotterdam als urban sports stad!

De komende jaren werken we nog meer aan toegankelijkheid en laagdrempeligheid. Iedereen moet kunnen meedoen met urban sports. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat er genoeg ruimte blijft voor goede plekken in een stad die altijd in ontwikkeling is. En we blijven als gemeente ook samenwerken met urban sporters.

Als je het mij vraagt, hebben urban sports de toekomst in Rotterdam. Onze stad is meer dan alleen om een plek om te wonen: het is ook een plek vol mogelijkheden, avontuur en kansen. Samen met de stad zorgen we dat de community levendig blijft en dat we urban sports blijven stimuleren. Rotterdam wordt er alleen maar mooier en creatiever door!

WOORD VOORAF ROFFA.NU

Rotterdam staat steeds meer bekend als dé urban sports stad van Nederland. Door de unieke geschiedenis van de stad zijn er kernwaarden ontstaan. En die passen heel goed bij creatieve-

lingen, urban sporttalenten en trendsetters. Rotterdam kent daardoor dus vele urban grassroots-organisaties, professionals en wereldberoemde artiesten en atleten.

Sinds 2020 hebben verschillende spelers zich georganiseerd via het inspiratieplatform ROFFA.nu. Dit collectief vertegenwoordigt de Rotterdamse urban scene. Ons doel is om jongeren op een creatieve manier in beweging te brengen. Ook willen we ervoor zorgen dat zij zich thuis voelen in de stad.

Urban sports hebben meer te bieden dan alleen beweging. Namelijk ook entertainment, artistieke expressie, vrijheid en een sterk gemeenschapsgevoel. En wij zien dat dit steeds meer aantrekt in de afgelopen jaren. Er is een mooie samenwerking ontstaan tussen de gemeente Rotterdam en de urban sports scene. Daarin hebben we samen gewerkt aan de Urban Sports Agenda.

Als collectief voelen we ons gezien en gehoord. We hopen samen de stad verder te kunnen bouwen. Waarom? Omdat urban sports een ideale verbinding vormen om uitdagingen in de maatschappij aan te pakken. We gaan ervoor om samen met de gemeente en andere partners te bouwen aan een bloeiende toekomst voor de Rotterdamse urban sports!

De groeten uit Roffa,

Faouzi Achbar, MBA MSC

Wethouder Welzijn, Samenleven, Sport en Digitale Inclusie

ROFFA.nu

01. GEZAMENLIJKE AMBITIE

Rotterdam staat bekend als een broedplaats voor street culture. Dat komt duidelijk door de stad die we zijn: een stad met een echt eigen karakter, vol energie en nooit hetzelfde. Een stad met een mix van culturen en stromingen. Die gaan hand in hand en zorgen samen voor een grote street culture heritage.

Binnen de street culture hebben we urban sports hard nodig. Dit zijn sporten met een opvallend vrij en ongeorganiseerd karakter. Het is een uiting van plezier, cultuur en expressie. En daarbij ligt het accent meer op jezelf overtreffen dan op de competitie.

In Rotterdam bieden we plek aan urban sporters en de community. We geven erkenning en laten sporters zich thuis voelen in een veilige omgeving.

“WE ZETTEN MET ELKAAR DE
HERITAGE VAN STREET CULTURE
EN URBAN SPORTS VOORT!”

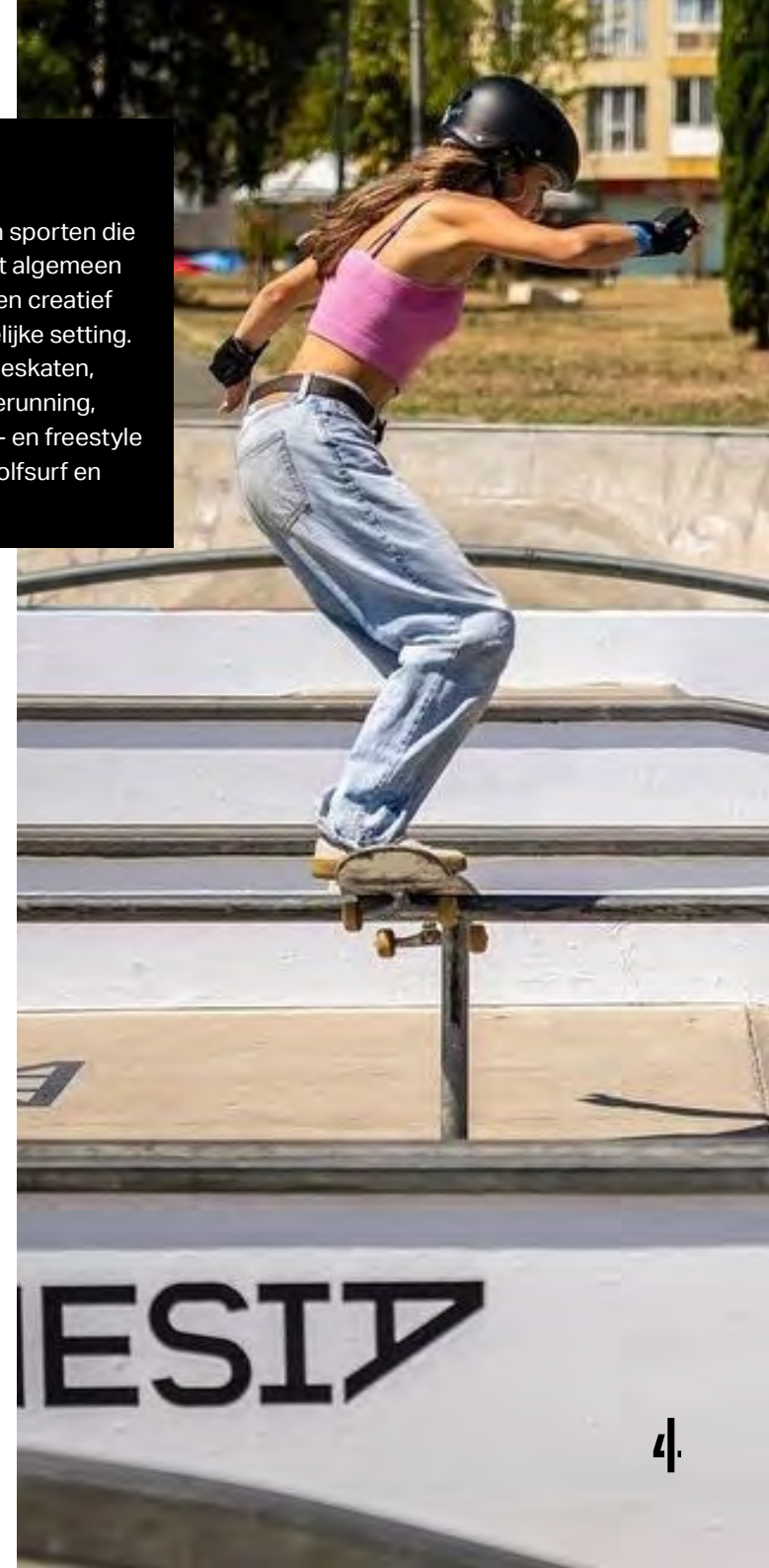
WAT IS URBAN SPORTS?

Urban sports is een verzamelnaam van sporten die zich kenmerken door een vrij – over het algemeen niet of los georganiseerd – expressief en creatief karakter, die zich afspelen in een stedelijke setting. Het zijn sporten als skateboarden, inlineskaten, bmx (cross en park), stuntsteppen, freerunning, tricking, streetball, calisthenics, panna- en freestyle voetbal, 3x3 basketball, breakdance, golfsurf en fixed gear.

Ook zorgen we dat talenten kunnen opstaan binnen een duidelijk ecosysteem én we benutten de cross-overs met domeinen buiten de sport.

Dat urban sports populair zijn, is inmiddels wel bekend. Sterker nog: urban sports zijn de populairste sport, na voetbal, onder Rotterdamse jongeren tussen de 5 en 18 jaar. En niet alleen voor de sporters zelf, maar ook voor niet-sporters is het makkelijk om te starten met urban sports. Dat is ook zo bij andere vormen van ongeorganiseerd sporten.* Urban sports zijn flexibel en spelen in op wat mensen nu willen. En een grote groep die het niet zo heeft op de sportvereniging? Die trekt urban sports hiermee ook aan.

Ook in de Sportnota 2021+, waarin staat wat de gemeente doet voor sport in Rotterdam, komen urban sports vaak voor. Er gebeurt dan ook veel op dit vlak en de urban scene is enthousiast en werkt mee. Dit helpt om onze doelen op het gebied van sport te halen.





Urban sports kunnen in de toekomst nog meer impact maken. Binnen de sport, maar zeker ook in andere domeinen. In Rotterdam zijn we daarom toe aan een volgende stap: we zijn nu namelijk niet meer aan het verkennen wat urban sports zijn, want we zien de waarde er al van in. Ook hebben we al een sterk netwerk staan. Dit is de basis en van hieruit gaan we urban sports de komende jaren verder versterken. Zo krijgen we meer Rotterdammers in beweging!

We gaan een nieuwe fase in. In deze agenda staan daarom duidelijke acties en ook wanneer we wat willen doen. Zo maken we helder waar we de komende 4 jaar samen aan gaan werken.

We helpen er aan mee dat mensen meteen meer betrokken raken met sport. Daarbij zorgen we er voor dat urban sports ook in de toekomst bij onze stad horen. Dit is een vervolg op wat we eerder maakten: de Beleidsnota Urban Sports 2018-2021 'Van de straat'. Ook houden we ons aan wat we eerder hebben vastgelegd in de Sportnota 2021+ 'Rotterdam, wereldse sportstad'.

We gaan werken volgens deze thema's, die ook in de Sportnota staan:

1. Meedoen met sport en de sportaanbieders van de toekomst
2. Inspirerende topsport
3. Sportvoorzieningen van de toekomst
4. De impact van sport.

Naast de duidelijk omschreven acties, blijven we rekening houden met het vrije en flexibele karakter van urban sports. Ook ontwikkelingen en kansen die komen ná het maken van dit document nemen we mee. Hetzelfde geldt voor ontwikkelingen, kansen en acties die langer duren dan tot en met 2027 en bijvoorbeeld pas in 2030 klaar zijn. De street culture kan hier ook steeds meer een plek in krijgen. Samen wensen we dat urban sports straks geen afzonderlijke tak is binnen sport. Het wordt een echt onderdeel van de Rotterdamse sport. Het hoort gewoon bij het Rotterdamse straatbeeld en onze wereldse sportstad.

WAT IS EEN ECOSYSTEEM?

In urban sport betekent een ecosysteem het netwerk van mensen en middelen die samen zorgen dat sporten kunnen groeien. Dit zijn bijvoorbeeld sporters, gemeente, communities, en plekken zoals skateparken.

Als het ecosysteem goed werkt, helpen deze groepen elkaar om meer kansen te bieden, de sportplekken te verbeteren en de sporten sterker te maken. Dit ecosysteem ondersteunt niet alleen de sport, maar zorgt ook voor creativiteit, nieuwe ideeën en een sterkere band tussen mensen in de stad.

“MET INZET OP URBAN SPORTS
ZORGEN WE ERVOOR DAT MEER
MENSEN GAAN SPORTEN.
OOK SLAAN WE HIERMEE EEN
BRUG TUSSEN VERSCHILLENDE
WERELDEN IN DE STAD.”

02. ACTIES OP EEN RIJTJE

Sportdeelname	2024	2025	2026-2027
1 We behouden de Subsidieregeling Urban Sports en passen deze aan.	X	X	X
2 We zetten in op urban combinatiefunctionarissen.	X	X	X
3 We zetten in op een sterkere integratie van urban sports binnen het onderwijs.	X	X	X
4 We zorgen ervoor dat meer meiden gaan urban sporten.		X	X
5 We maken urban sports toegankelijk voor Rotterdammers met een fysieke of mentale beperking.	X	X	X
6 We zorgen dat de combinatiefunctionarissen een afspiegeling van de Rotterdamse samenleving zijn.	X	X	X
7 We organiseren jaarlijks de Wednesday Night Skate.	X	X	X

Sportaanbieders	2024	2025	2026-2027
8 We gebruiken de populariteit van 3x3 basketball om tot een uitwerking te komen van een sportpiramide.		X	X
9 We zorgen ervoor dat er inzicht komt in al het urban sports aanbod in de stad.		X	X
10 We promoten en stimuleren een veilig en positief sportklimaat bij alle sportaanbieders.		X	X
11 We zetten in op gelijkwaardige ondersteuning voor aanbieders van urban sports.			X
12 We gebruiken ROFFA.nu als het street culture orgaan.	X	X	X
13 We organiseren 3 keer per jaar 'walkie talkies' met het netwerk.		X	X

Inspirerende topsport	2024	2025	2026-2027
14 We zorgen voor meer aandacht voor community leaders.		X	X
15 We zetten in op de kansen die de institutionalisering van verschillende urban sports biedt.			X
16 We streven naar een toename van het aantal topevenementen in de stad voor urban sports.		X	X

Sportvoorzieningen van de toekomst		2024	2025	2026-2027
17	We maken een masterplan Rotterdam Skatestad.	X	X	
18	We brengen de aanpak van Rotterdam Skatestad over naar het gehele 'Urban Sports-areaal' in de stad.			X
19	We maken een innovatieve sportplek in de openbare ruimte.			X
20	We ontwikkelen een sportnorm die we kunnen inzetten bij gebiedsontwikkelingen.		X	
21	We zetten in op tijdelijke sportfaciliteiten.		X	X
22	Extra voorzieningen die nodig zijn, maken we mogelijk op bestaande locaties, zowel outdoor als indoor.		X	X
23	We maken initiatieven mogelijk die vanuit de urban sports-community zelf ontstaan.			X
24	We stellen samen met urban sports organisaties het Programma van Eisen en de Inrichtingsplannen op bij plekken in ontwikkeling.		X	X
25	We voeren een onderzoek uit naar de haalbaarheid van een permanente plek in Rotterdam voor een Street Culture Campus en gaan deze ook maken.	X	X	X
26	We maken voorzieningen op plekken waar mensen gemiddeld weinig sporten en hebben daarbij extra aandacht voor de 'kleine kernen'.		X	X

De impact van sport		2024	2025	2026-2027
27	We laten zien wat de kracht van urban sports in Rotterdam is door op zichtbare plekken in de stad te programmeren.		X	X
28	Door de urban sportprogrammering op pleinen en scholen beter te coördineren, zorgen we voor toeleiding naar vast en blijvend sportaanbod.		X	X
29	Met de urban scene zetten we beleidsverbindingen op tussen sport, cultuur en welzijn.		X	X
30	We creëren urban sports plekken als onderdeel van de (netwerk) jongerenhubs.			X
31	We voeren een impactmeting uit om de (meer)waarde van de urban sports in Rotterdam aan te tonen.	X		
32	We organiseren een Street Summit.	X		

03. SAMEN MET DE STAD

De afgelopen jaren hebben we veel energie gestoken in de Rotterdamse urban scene. Nu staat er een netwerk met een duidelijke structuur. En zo gaan we door. De komende jaren sluiten we nóg meer aan op wat de scene wil. Daarbij houden we ook rekening met de kracht die al in de scene zelf zit.

Als gemeente zijn we met deze doelstelling gestart door de Urban Sports Agenda vorm te geven met een zogenaamde 'participatieve methode'. Daarmee bedoelen we: urban sporters, stakeholders, diverse gemeentelijke domeinen en maatschappelijke partners laten we meedenken, meedoen en meebepalen.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL

Met participatief beleid dragen we bij aan 'Partnerschap voor doelen'. Dit is een Sustainable Development Goal van de Verenigde Naties. We bedoelen hiermee dat we binnen en buiten de gemeente samenwerken met verschillende domeinen en partners.

“PARTICIPATIEVE
BELEIDSVORMING?
DAARMEE BEDOELEN WE
DAT WE HET OPSTELLEN
VAN DE AGENDA ECHT MET
ELKAAR AANPAKKEN.”

WAT HEBBEN WE GEDAAN?

Een agenda met daarin duidelijke acties heb je niet binnen een dag gemaakt. In 2023 en 2024 hebben we met meerdere partijen samengewerkt. In de figuur op de volgende pagina kun je zien welke stappen we hebben gezet. Dit lijkt heel gepland en strak, maar in het echt was het vooral veel meebewegen met de energie die in de scene zelf zit.

Deze samenwerking hebben we vormgegeven op basis van de Double Diamond methode*. De Britse Design Council heeft deze ontworpen. In een proces waarin we van elkaar afweken, maar vooral ook tot elkaar kwamen, hebben we stappen gezet die horen bij deze methode. Van explore, define, develop naar deliver.

* Bron: *Design Council*



EXPLORE: bepalen wat we samen willen en wie wat doet. IKBENWIJ kreeg de opdracht voor het participatieonderzoek en we maakten een SWOT-analyse (strengths, weaknesses, opportunities en threats). Ook keken we naar wat andere steden doen met urban sports (benchmark).

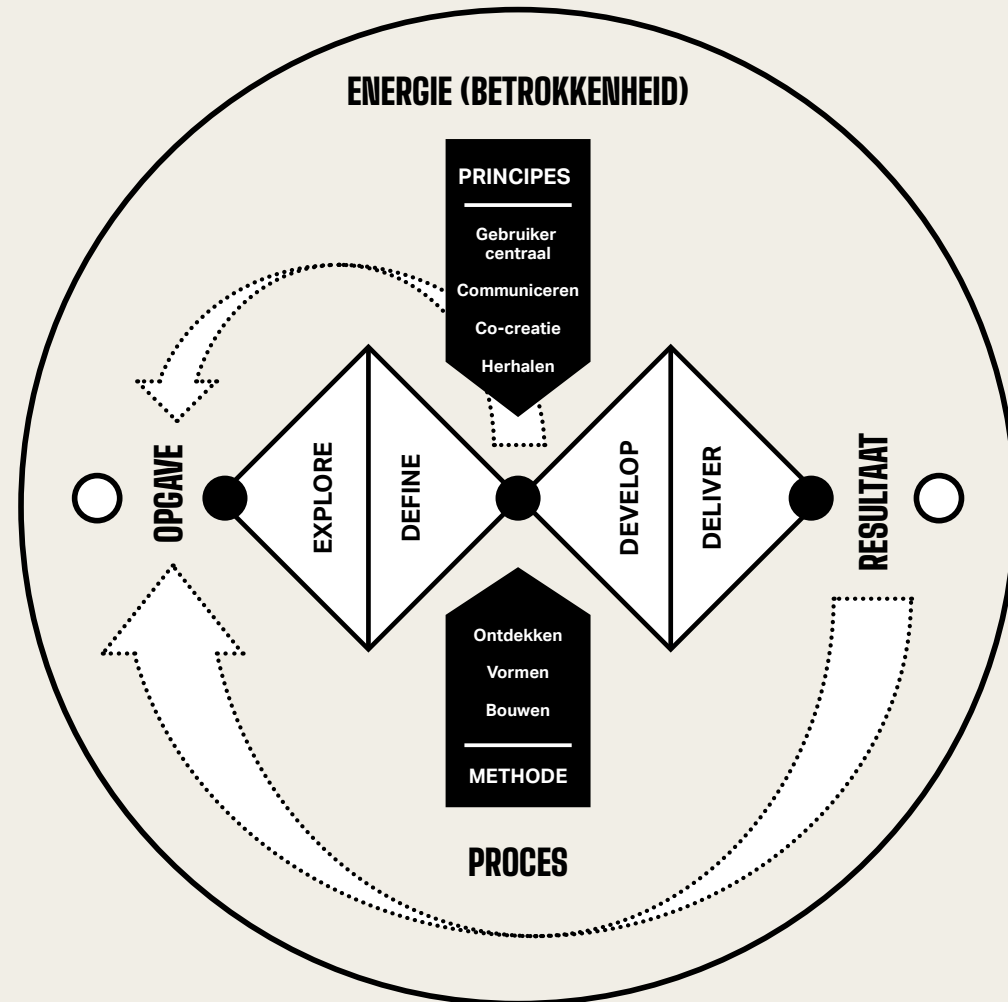
DEFINE: orde brengen in de informatie. Dit deden we aan de hand van de Sportnota 2021+.

DEVELOP: input ophalen bij verschillende groepen. Met de street culture scene, urban sporters en de kinderraad hadden we participatiesessies, interviews, enquêtes en gesprekken.

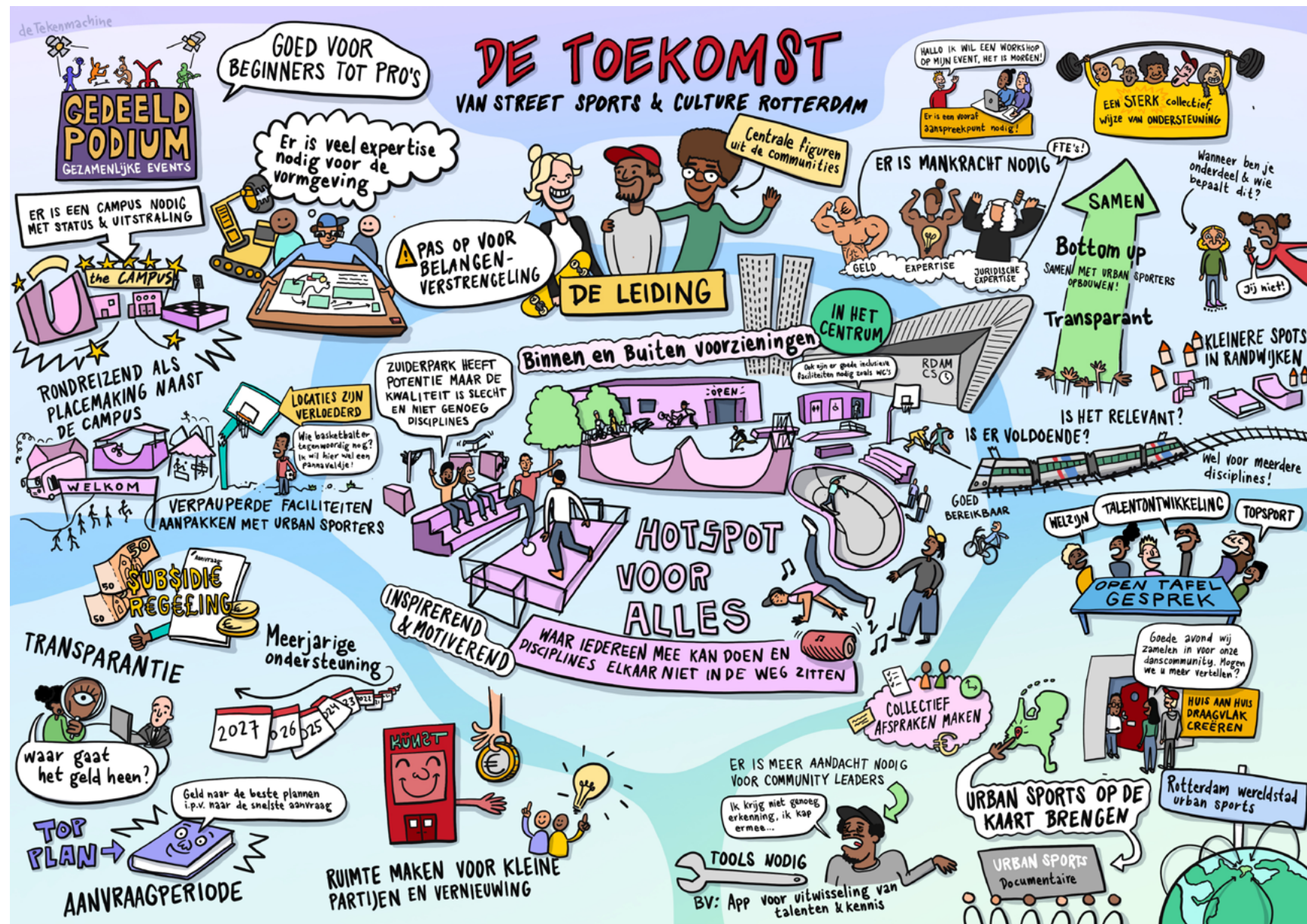
DELIVER: keuzes maken en uitwerken van de Urban Sports Agenda. We verzamelen feedback via urbansportsrotterdam.nl, Instagram en sessies met de street culture scene. We beslissen wat we belangrijk vinden en gaan de acties uitvoeren.



Double Diamond Model



Samenvatting Sessie Urban Sports Augustus 2023



04. BELEIDSNOTA URBAN SPORTS 2018-2021

Rotterdam vindt urban sports al een tijd belangrijk. We beginnen dan ook zeker niet op nul. In 2018 zijn we, aan de hand van de beleidsnota 2018-2021, gestart met urban sports. Dit was vooral omdat we deze nieuwe vormen en anders georganiseerde sporten beter wilden leren kennen.

In de nota stonden 5 verschillende maatregelen. Hiermee bouwden we aan Rotterdam als urban city. We hebben gewerkt aan onderzoek, sterke ambassadeurs, de verbinding tussen sport en cultuur, een subsidieregeling en de Rotterdam Urban Week.

De nota Urban Sports 2018-2021 heeft gezorgd voor een stevige basis in Rotterdam. Dit biedt houvast en input voor de nieuwe Urban Sports Agenda. Hierna lees je de 5 maatregelen en uitkomsten die komen uit de vorige nota Urban Sports:

1. ONDERZOEK

'Met onderzoek geeft de gemeente ruimte aan meer innovatie, kennisdeling en promotie. Hiermee kan Rotterdam zich nationaal laten zien als jonge urban city.'

Er is de afgelopen tijd veel aandacht besteed aan onderzoek. Zo hebben we onderzoek gedaan om inzicht te krijgen in urban sports en de urban sporters in Rotterdam. In vervolgonderzoek hebben we dit dan weer vergeleken met niet-urban sporters. En de resultaten van de onderzoeken? Die hebben geholpen bij het maken van deze agenda.

2. HET MAKEN VAN EEN KLANK-BORDGROEP EN AMBASSADEURS

'In een klankbordgroep blijft de gemeente in gesprek met sporters en andere mensen die er belang aan hebben. Zij zijn de ogen en de oren van de stad voor ontwikkelingen en kansen voor de urban sports.'

Een urban connector (uit Brede Regeling Combinatiefuncties) onderhoudt contact met ruim 60 organisaties. Hiervoor is onder meer het platform ROFFA.nu opgezet. Dit is in het leven geroepen omdat we de Rotterdamse street culture willen verbinden. Het doel is verder om losse organisaties en talenten in kaart te brengen. Zo kunnen we een platform bieden voor interactie, toekomstige samenwerkingen en startup support.



In samenwerking met KplusV hebben we in 2022 een blik op de toekomst gemaakt. Dit is gedaan vanuit de Rotterdamse street culture scene. We hebben die blik op de toekomst ook gebruikt bij het maken van deze agenda.

COMBINATIEFUNCTIONARIS

De combinatiefunctionaris is een professional binnen het sport- en beweegdomein. Deze persoon zet zich ervoor in dat meer mensen met sport bezig zijn. Ook helpt de combinatiefunctionaris sportaanbieders om sterker te worden. Verder verbindt deze professional sport en andere domeinen met elkaar.



3. AANSLUITING SPORT EN CULTUUR VERGROTEN

'De cross-over van onderdelen als sport, muziek, kunst, mode en gebruik van de buitenruimte is normaal binnen de urban scene. Zo kan de urban scene een voorbeeld zijn om verbindingen te leggen in beleid. En dan beginnen we dus met sport en cultuur.'

De inzet van de urban connector en het platform ROFFA.nu zorgen voor verbinding tussen verschillende sectoren. Naast cultuur – onder meer via *Rotterdam Street Culture Week (RSCW)* – is er bijvoorbeeld ook een duidelijke link met welzijn. Bij allerlei activiteiten op dit vlak zijn urban sports onmisbaar, omdat ze zo populair zijn onder jongeren.

4. SUBSIDIEREGELING URBAN SPORTS

'Een 'Subsidieregeling urban sports'. Deze regeling maakt het hele spectrum van urban sports mogelijk: zowel de software (programmering), hardware (faciliteiten) als orgware (organisatie).'

Sinds 2018 kan je een bijdrage van de gemeente ontvangen voor urban sports activiteiten. Dit doen we met een subsidieregeling. Veel mensen willen hier gebruik van maken: er komen veel aanvragen voor binnen. De afgelopen jaren hebben we geld beschikbaar gesteld voor mooie evenementen, faciliteiten in de buitenruimte en andere activiteiten.

5. ROTTERDAM URBAN WEEK

'Met een jaarlijks urban topsportevenement als basis maken we in dezelfde periode nieuwe en bestaande initiatieven mogelijk in de urban scene. Met deze urban week geven we de Rotterdamse urban scene een podium.'

Rotterdam Street Culture Week (RSCW) heeft als doel om street culture toegankelijk te maken voor een breed publiek. Zo kunnen we Rotterdam omtoveren tot de street culture hoofdstad van de wereld. Jaarlijks zetten we hier nieuwe stappen in.

Met meer dan 17.500 bezoekers in 2023 heeft het evenement een breed en divers publiek bereikt. Ook heeft het mooie samenwerkingen opgeleverd tussen organisaties en verschillende domeinen van de gemeente. Nu werkt het festival aan een artistieke en zakelijke ontwikkeling. Zo kunnen we de impact op het publiek en de cultuursector sterker en duurzamer maken.



05. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Rotterdam was in 2018 een van de eerste steden die met beleid echt ging voor urban sports. Ook in verschillende andere gemeentes krijgen urban sports steeds meer een plek binnen het sportbeleid. Zo zet Nijmegen in op urban sports binnen een beweegvriendelijke openbare ruimte, heeft ook Groningen een urban sports agenda en werkt Amsterdam binnen hun agenda aan 5 doelen voor een urban sportstad. In Noord-Brabant hebben 7 steden zich aangesloten bij het urban sport platform B7UP. Dit is ontstaan vanuit de provincie.

Urban sports is een onderwerp dat raakt aan verschillende domeinen en niet volledig te vangen is binnen één thema. Het onderwerp is daarom prima geschikt om over de domeinen heen op te pakken.

BUITEN NEDERLAND

Ook binnen Europa zijn er duidelijke ontwikkelingen. Zo zien we dat steden als Montpellier, Bordeaux, Malmö, Brighton, Leuven en Kopenhagen actief inzetten op urban sports. De inzet vanuit deze steden op urban sports is verdeeld over bijvoorbeeld de inrichting van de stad, programmering, cultuur en citymarketing.

URBAN SPORTS: OLYMPISCH

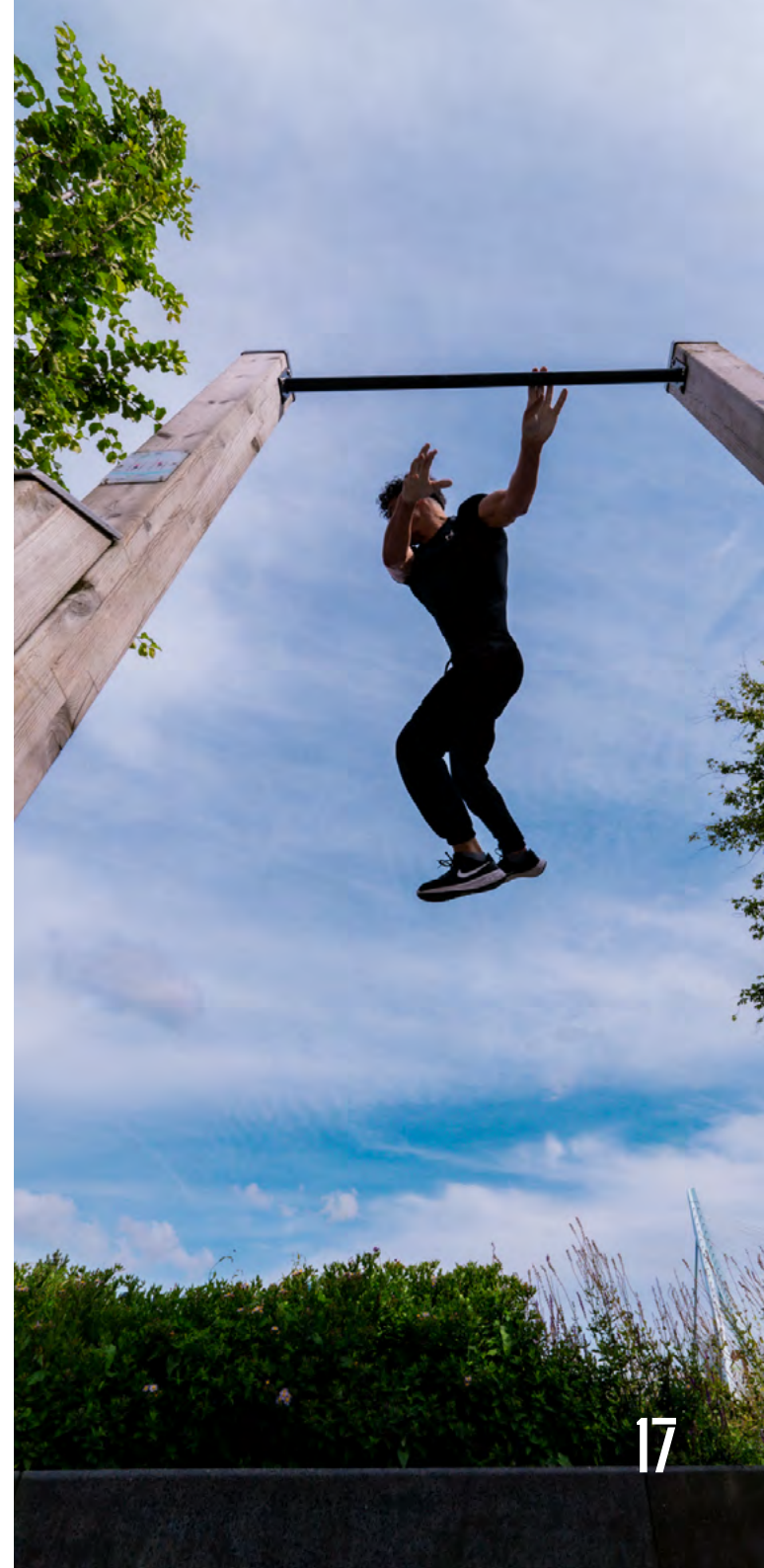
Er is niet alleen inzet vanuit de overheid: ook de internationale sportwereld erkent de kracht van urban sports. Steeds meer disciplines binnen de urban sports zijn de afgelopen jaren olympisch geworden. Daarmee zijn ze nu onderdeel van de officiële sportstructuur.

Met de Olympische Spelen van 2024 hebben een aantal urban sports een boost gekregen. Het succes van het Nederlandse 3x3 basketball-team gaat zijn uitwerking krijgen. Ook de nieuwste aanwinst op deze spelen, breaking, kreeg volop aandacht.

Urban sports blijken onverminderd populair. Door die populariteit en de maatschappelijke waarde is de publieke inzet op deze sporten logisch te verklaren.

Het 'Olympificeren' van urban sports heeft waarde. Het kan zorgen voor erkenning, acceptatie en toegankelijkheid* Maar het is wel belangrijk dat urban sports expressief en creatief blijven. Juist de vrijheid staat centraal, in plaats van competitie.

* Bron: [*Onderzoek 010 naar urban sports*](#)



“HET WORDT STEEDS MEER
GEACCEPTEERD EN HEB IK
ZOIETS VAN, JA, NOU, DAT IS
FIJN, WANT DAN WORD IK
OOK MEER GEACCEPTEERD.”

06. SPORTDEELNAME EN SPORT- AANBIEDERS

Veel Rotterdammers doen aan een vorm van urban sports. Dit is positief: we willen dat zoveel mogelijk Rotterdammers, van jong tot oud, meer sporten en bewegen. Daarnaast zien we dat de urban scene groot en levendig is. Veel ondernemers, stichtingen of andere aanbieders zetten zich ervoor in.

De komende jaren gaan we voor meer urban Rotterdammers en sterkere aanbieders. In dit hoofdstuk staan de acties waarmee we dat gaan doen.

HET VERKLEINEN VAN DE VERSCHILLEN IN SPORTDEELNAME

Uit onderzoek weten we dat bepaalde doelgroepen minder sporten dan andere doelgroepen. Daarnaast zien we grote verschillen tussen gebieden. Bepaalde gebieden en doelgroepen hebben extra hulp nodig om (meer) te sporten en bewegen.

SPORTDEELNAME INDEX

1 op de 10 sportende Rotterdammers doet aan urban sports. En zelfs 25% van de Rotterdamse jeugd (5-18 jaar) beoefent een vorm van urban sports. Bij de Rotterdamse mannen zijn de sporten calisthenics, freerunnen en basketball de meest populaire urban sports. Bij de vrouwen zien we dat urban dance, skateboarden en basketball de meest populaire urban sports zijn. Bron: Sportdeelname Index, april 2024 (NOC*NSF)

Er zijn verschillende redenen waarom mensen willen beginnen met sporten of blijven sporten. Het sociale contact is bijvoorbeeld zo'n reden. Urban sports sluiten hierop aan, want het sociale contact, ofwel de community building, is even belangrijk als het doen van de sport zelf. Daarnaast vormen urban sports een lifestyle: je zit niet op urban sports, maar het is onderdeel van wie je bent en wat je doet!

De lifestyle en community building van urban sports spreken doelgroepen, zoals jongeren, aan. Ook kunnen ze goed inspelen op wat jongeren nodig hebben.



Daarom blijft de subsidieregeling urban sports belangrijk. We maken hiermee geld beschikbaar voor het hele spectrum van urban sports: software (programmering), hardware (faciliteiten) en orgware (organisatie).

ACTIE 1

We behouden de subsidieregeling Urban Sports. Wel willen we de regeling beter laten aansluiten op de wensen en behoeften van nu.

ACTIE 2

We zetten in op urban combinatiefunctionarissen. We streven naar een jaarlijkse inzet van minimaal 5 fte binnen de urban scene. Deze professionals zetten zich in om meer Rotterdammers aan het urban sporten te krijgen. Ook werken ze aan het versterken van de sportaanbieders en het ecosysteem. Hiervoor is ook de inzet van (social)media een belangrijk instrument.

KWALITEIT VAN BEWEGEN

We willen niet alleen dat meer Rotterdammers gaan sporten en bewegen: we gaan ook voor een betere kwaliteit van bewegen. Waarom? Om je hele leven te kunnen blijven bewegen, zijn motoriek en fysieke vaardigheden belangrijk.

Urban sports zijn heel geschikt in het verbeteren van deze vaardigheden. Kenmerken als het nemen van risico's, ontdekken, hervormen, innovaties en adrenaline: ze zorgen er allemaal voor dat deze sporten helpen bij het verbeteren van fysieke vaardigheden.

ACTIE 3

De komende jaren zetten we in op meer urban sports als onderdeel van het onderwijs. Voorbeelden hiervan zijn SwapGym, The Final en de Schoolsportvereniging. Hiermee maken meer kinderen kennis met urban sports. Ook kan het onderwijs zo gebruikmaken van de sterke kanten die urban sports bieden op het gebied van motorische vaardigheden.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Er zijn veel verschillende Rotterdammers die op een kleurrijke manier de stad maken. Iedereen moet de vrijheid hebben om zichzelf te kunnen zijn. Inclusief sporten en bewegen is een breed begrip en staat ervoor dat iedereen met plezier en op een veilige plek kan sporten en bewegen. En dan doet leeftijd er niet toe, net als je fysieke of mentale gezondheid, etnische achtergrond, seksuele geaardheid of sociale positie.

Urban sports zijn al erg sterk als het gaat om diversiteit en inclusie. Er is een plek voor iedereen: niveau, leeftijd of gender speelt geen rol. Deze diversiteit is een vertrekpunt. Het is dus geen doel op zich. Urban sports gaan om individuele expressie, waarin uitblinken en jezelf onderscheiden de standaard is in plaats van dat je je voegt naar de norm.



“HOW TO STAND OUT
INSTEAD OF HOW TO
BLEND IN.”



Diversiteit mag je vieren. De inzet van evenementen kunnen we daarvoor gebruiken. De Wednesday Night Skate is daar een mooi voorbeeld van.

De komende jaren werken we nog meer aan diversiteit en inclusie. We behouden de kernwaarden die al in de sporten zelf zitten. Ook geven we speciale aandacht aan groepen die nog niet altijd voldoende gezien en gehoord worden. We zetten erop in om meer tiener- en jongvolwassen meiden en meer mensen met een beperking te betrekken bij de urban sports.

ACTIE 4

In veel urban sports zie je nu nog vooral mannen en jongens. De komende jaren zorgen we ervoor dat meer meiden gaan urban sporten. Hoe we dat doen? We maken aanbod en spots speciaal voor de meiden. En vanuit die veiligheid maken we dit dan later ook beschikbaar voor iedereen: van exclusie naar inclusie.

ACTIE 5

Ook voor Rotterdammers met een fysieke of mentale beperking maken we urban sports toegankelijk. We bekijken opnieuw waar sporten in de openbare ruimte aan moeten voldoen voor mensen met een beperking. Daarnaast werken we aan het living lab voor mensen met een lichtverstandelijke beperking. Hierbinnen zijn urban sports belangrijk.

ACTIE 6

We benutten de eerdergenoemde combinatiefunctionarissen. Zij geven extra aandacht aan groepen met kwetsbare mensen. Daarnaast zorgen we ervoor dat de combinatiefunctionarissen een afspiegeling zijn van de Rotterdamse samenleving.

ACTIE 7

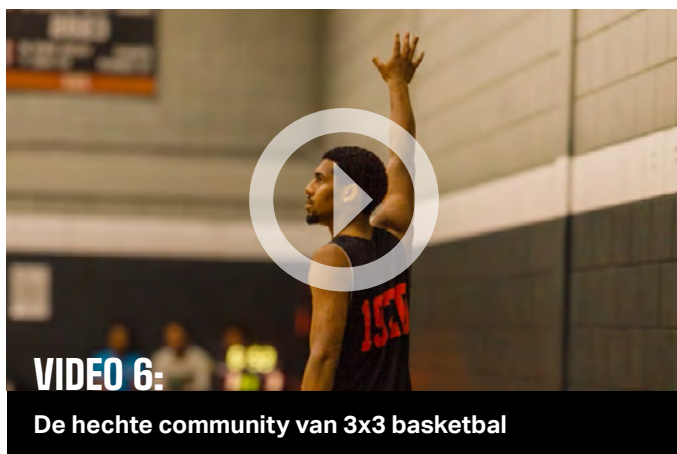
We spreken af dat de Wednesday Night Skate elk jaar plaatsvindt.



SPORTAANBIEDERS

Iedere Rotterdammer is uniek. Dat geldt ook voor hoe je wilt bewegen en sporten. Waar de ene Rotterdammer vooral sport vanwege het sociale karakter, sport de ander voor de beleving of ervaring. Omdat elke Rotterdammer zijn of haar eigen behoeften heeft, is diversiteit binnen het sport- en beweegaanbod belangrijk.

De kracht van urban sports zit in de diversiteit. Iedere sport heeft namelijk een eigen identiteit. Niet te veel regels, een vrij gevoel in een omgeving die inspirerend is, met of zonder community. Dit zorgt ervoor dat er tussen sporten, maar ook binnen sporten, diversiteit is. Zo is er voor iedere Rotterdammer iets dat bij hem of haar past.



Binnen deze diversiteit gaan we de komende jaren focussen op een aantal sporten. Met deze focus maken we een stevige basis: van de breedtesport via talentontwikkeling naar topsport. We kijken daarbij ook naar de waarde van de sport en de communities die daarbij horen. Zij hebben impact op andere gemeentelijke domeinen, zoals welzijn en cultuur.

ACTIE 8

We gebruiken de populariteit van 3x3 basketbal als Olympische sport, de sterke basketball-community in Rotterdam en de leadership-programma's van de Rotterdamse basketball-community. Zo kunnen we tot een uitwerking komen van een sportpiramide. En die kan een voorbeeld zijn voor andere urban sports.

ACTIE 9

We gaan duidelijk inzicht geven in al het urban sports aanbod dat we hebben in de stad. Hiermee kunnen Rotterdammers zien waar zij in hun buurt terecht kunnen voor urban sports.





ACTIE 10

We willen dat er in de sport een veilig en positief klimaat is. Dat promoten en stimuleren we bij alle sportaanbieders.

De urban scene is een levendige scene met veel aanbieders die zich hard maken voor de sport. De afgelopen jaren hebben we ingezet op het creëren van het netwerk ROFFA.nu. De komende jaren gaan we door met dit netwerk en maken we het sterker.

ACTIE 11

We zetten in op ondersteuning die voor alle urban aanbieders gelijkwaardig is. Hiervoor maken we gebruik van de kennis van onze Rotterdamse sportpartners.

ACTIE 12

We gebruiken ROFFA.nu als het street culture orgaan; een sterk collectief waar je als sporter of organisatie terecht kan.

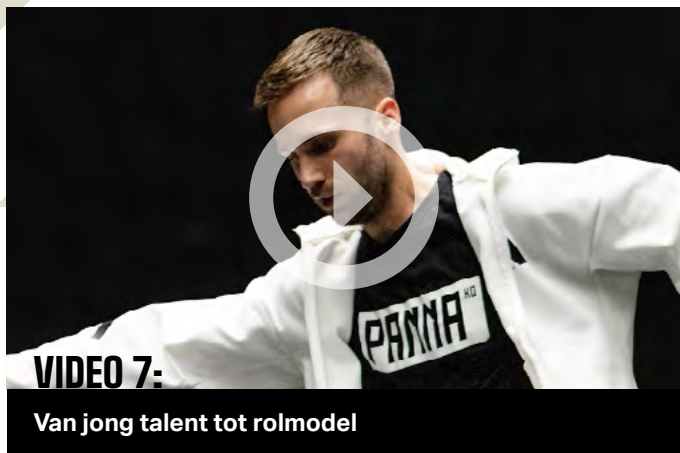
ACTIE 13

We organiseren 3 keer per jaar 'walkie talkies' met het netwerk. Dit doen we om samen de opgave te verkennen. Ook verbreden we hiermee het perspectief en het helpt te verbinden. We maken de street culture open, laten de rijkdom ervan zien én we werken aan positieve beeldvorming voor de urban sports.

“WE WILLEN MEER
DRAAGVLAK VOOR
DE STREET CULTURE
CREËREN”

07. INSPIRERENDE TOPSPORT

Rotterdam is een wereldse sportstad waarvan topsport een van de speerpunten is. We bieden jonge talenten de kans, ontplooiën topsporters tot rolmodellen en we hosten hoogwaardige evenementen. We noemen dit de sportpiramide. Dit alles in een bruisende stad die Rotterdammers inspireert.



Rotterdam is een echte urban stad. Er leeft veel toptalent in de stad en er zijn veel grondleggers die van grote betekenis zijn voor de sporten. Veel toptalenten hebben zich de afgelopen jaren ingezet als community leader. Zo zijn ze een voorbeeld voor de Rotterdamse jeugd.

ACTIE 14

Er is meer aandacht nodig voor community leaders. Als we hun inzet duidelijk erkennen, helpt dat de leaders om gemotiveerd te blijven en zich in te zetten. Daarnaast zijn er tools nodig om kennis en talenten gemakkelijk uit te kunnen wisselen.

De afgelopen jaren zijn er verschillende sporten olympisch geworden. Denk bijvoorbeeld aan skaten (Olympische Spelen 2020) en breakdance (Olympische Spelen 2024). Dit biedt kansen voor verschillende sportbonden, zoals het uitbreiden van het aanbod en de kans om meer potentiële sporters aan zich te binden. Wij spelen ook in op die kansen, waar mogelijk met de sportbonden.





“EACH ONE. TEACH ONE”

Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat de oorsprong en de originele waarden behouden blijven, ook al krijgt het een wat officiëler karakter binnen de sport (ook wel: institutionalisering).

ACTIE 15

Institutionalisering via een sportbond is een kans en een bedreiging. We zetten in op de kansen die het biedt (denk aan de extra aandacht voor bouwen van een sportpiramide). Ook zorgen we ervoor dat de oorsprong (dus ook de waarden en disciplines) hetzelfde blijven, ondanks die institutionalisering.

Talentontwikkeling vindt al plaats zodra je naar buiten stapt. Iedere skater is begonnen op het pleintje om de hoek. De inrichting van de stad, waaronder skateparken, moet zo ontworpen worden dat deze geschikt is voor skaters van diverse niveaus. Dus beginners én gevorderden hebben een plek om te oefenen en beter te worden: buiten en binnen.

Het is ook belangrijk dat we (mogelijk) talent ondersteunen en aangemoedigen in de ontwikkeling van skills. Daarom zetten we in op de ondersteuning van talenten en topsporters vanuit Rotterdam Topsport.

Zien sporten doet sporten. En dus is het belangrijk om mooie (top)evenementen naar de stad te halen. Deze evenementen zijn ook goed voor de breedtesport, de sportplekken en het programma-aanbod in de stad.

ACTIE 16

De gemeente gaat voor traditionele (Olympische) sporten, maar zet zeker ook in op urban sports evenementen. De komende jaren willen we meer topevenementen in de stad.



VIDEO 8:

De waarde van legends

08. SPORTVOOR- ZIENINGEN VAN DE TOEKOMST

We werken aan sportvoorzieningen, zoals sporthallen, sportvelden of sportplekken in de openbare ruimte, die klaar zijn voor de toekomst. Deze moeten goed aansluiten op wat Rotterdammers nodig hebben. Daarnaast moeten ze duurzaam en toegankelijk zijn. Ook de pleinen, parken, fiets- en wandelpaden nodigen uit om te sporten en te bewegen.

Rotterdam is een drukke stad, er is weinig vrije of lege ruimte. Daarom is het belangrijk dat je op plekken in de stad niet alleen kan sporten, maar ook kan ontspannen, ontmoeten en verblijven.

We maken ook zogenaamde 'kralenkettingen'. Dit zijn routes door de stad waar je fijn kan bewegen. Dit betekent dat de ondergrond geschikt is voor sport, dat er groen en water is en dat je op de sportplekken anderen kan ontmoeten.

ACTIE 17

We maken een masterplan Rotterdam Skatestad. Dit is een kanskaart met huidige en mogelijk geschikte skatespots: van skateparken tot skateroutes – mét nieuw gemaakte regels en afspraken tussen skaters en andere gebruikers. We nemen het Nelson Mandelapark als voorbeeldcasus.

ACTIE 18

Wanneer het skatemasterplan aan de verwachtingen voldoet, gaan we deze aanpak ook gebruiken voor de hele 'Urban Sports-areaal' in de stad.

ACTIE 19

Het sportcomplex aan de Folkert Elsingastraat gaan we opnieuw inrichten, met aandacht voor het meer openstellen van het complex. Ook maken we er sportvoorzieningen voor iedereen (dus ook voor urban sports). We organiseren crossovers in gebruik en maken een innovatieve sportplek in de buitenruimte.



“CREËËËËËËËË EEN INDOOR
RUIJITE VOOR
VERANDEREËDE
WEËRSOMSTANDIG=
HEDEN”



ACTIE 20

We ontwikkelen een sportnorm waarin staat wat we minimaal verwachten op het gebied van sport. Wanneer we een gebied gaan ontwikkelen kunnen we die norm gebruiken. Dit doen we om te kunnen garanderen dat er genoeg echte sportlocaties in de openbare ruimte zijn, zoals trapveldjes en skatevoorzieningen.

Met sportvoorzieningen die klaar zijn voor de toekomst heeft Rotterdam voor lange tijd een ruim aanbod van duurzame sportfaciliteiten. Dit is voor binnensport, buitensport en de openbare ruimte. Plekken als deze kunnen verschillende sporters intensief gebruiken en er is ook ander gebruik mogelijk: het hele jaar door.

De urban sports ontwikkelen zich via de onderlinge verbanden van sport en cultuur. Ze ontwikkelen zich snel en daardoor veranderen ook de (culturele) kenmerken en de eisen en wensen op sportgebied. Een standaard sportinrichting is gebaseerd op vervanging na 15 jaar (outdoor) of 40 jaar (indoor). Liever zien we dit anders: als we het flexibeler aanpakken, kunnen we beter inspelen op wat er op dat moment nodig is.

ACTIE 21

Door in te zetten op tijdelijke sportfaciliteiten in de buitenruimte kunnen we snel en flexibel aansluiten op trends in de sport.

ACTIE 22

Behoeft aan extra voorzieningen, zoals voor nieuwe sporten, maken we mogelijk in bestaande locaties, outdoor en indoor. Als dat nu een andere bestemming heeft, zoals leegstaande loodsen, winkelruimtes en kantoren, staan we open voor een (eventueel tijdelijke) verandering.

ACTIE 23

Uit onderzoek* blijkt dat de urban sport behoefte heeft aan faciliteiten buiten in de wijken (vooral voor de jeugd) en een overdekte voorziening. Onze inzet helpt initiatieven mogelijk te maken die ontstaan vanuit de urban sports-community.

ACTIE 24

De uiteindelijke inrichting van de fysieke buitenruimte moeten we ontwerpen en inrichten samen met de organisaties die deze plekken gaan programmeren. Dit gaan we doen bij het opstellen van het programma van eisen (PvE's) en Inrichtingsplannen (IP's) van verschillende plekken in de stad die (opnieuw) ingericht worden.

* Enquêtes die zijn afgenomen voor dit participatietraject

PIONIEREN IN DE TIJDELIJKHEID

Bij een herontwikkeling of gebiedsontwikkeling worden urban sports vaak ingezet als instrument voor placemaking. Ontwikkelaars en de gemeente worden enthousiast van initiatieven vanuit de urban sports, omdat ze in veel gevallen helpen om stadsgebieden nieuw leven in te blazen.

Ook al zijn we heel positief over urban sports initiatieven: het blijft moeilijk om vaste, blijvende plekken te vinden voor urban sports. De locaties waar het nu gebeurt, zijn meestal tijdelijk. Omdat we werken met vaste structuren en verdelingen van middelen is het lastig om langer blijvende faciliteiten te maken. Urban sporters willen natuurlijk wel een permanente thuisbasis. Daar kunnen ze hun passie uitoefenen en bouwen aan een sterk ecosysteem. Het tijdelijke karakter van de plekken staat dat in de weg.

En toch: het verhaal van urban sports in stedelijke ontwikkelingen draait echt om vastberadenheid en veerkracht. Jongeren, stichtingen en ondernemers zetten zich in voor hun passie. Ze dragen bij aan het versterken van hun gemeenschappen. Een centrale plek in de vorm van een street culture campus, waarbij alle facetten van street culture aan bod komen, blijft daarom het streven.

WAT IS PLACEMAKING?

Placemaking is het proces waarbij we bewoners, ondernemers, bezoekers en andere belanghebbenden actief betrekken bij het verbeteren van hun omgeving. Door deze groepen al aan het begin te betrekken bij het ontwikkelproces, ontstaat een plek met een unieke identiteit en meerwaarde. Door te pionieren met verschillende urban sports communities in leegstaande panden, zien we deze locaties als broedplaatsen voor urban sports en sociale ondernemingen. We gebruiken het tijdelijke van deze initiatieven ook om definitieve concepten te ontwikkelen.

ACTIE 25

Naar aanleiding van de huidige placemaking door urban sports, doen we onderzoek naar de haalbaarheid van een permanente plek in Rotterdam voor een Street Culture Campus. En deze gaan we ook maken.





ACTIE 26

Het realiseren van voorzieningen doen we het liefste als eerste in de gebieden waar mensen gemiddeld het minste sporten. Er is ook extra aandacht voor het vitaler en aantrekkelijker maken van de kleine kernen. Met de kleine kernen bedoelen we de gebieden Rozenburg, Hoek van Holland, Pernis en Heijplaat.



VIDEO 9:

Locaties voor urban sports

09. DE IMPACT VAN SPORT

Sport heeft een goede invloed op gezondheid, gelijke kansen en sociale samenhang. Door de juiste omstandigheden te bieden wil Rotterdam deze impact zo groot mogelijk maken. Dit doen we door sport samen te brengen met andere maatschappelijke gebieden.

De stad gebruikt de kracht van sport. Met sport kun je alle bewoners in elke wijk plezier laten hebben in bewegen en elkaar laten ontmoeten. Ook helpt sport om gezonder te worden en actief mee te doen in de samenleving.



ACTIE 27

We laten zien wat de kracht is van urban sports in Rotterdam. Dit doen we met programmering op zichtbare plekken in de stad.

ACTIE 28

Door de urban sportprogrammering op pleinen en scholen beter te coördineren werken we toe naar een structureel urban sportaanbod.

In tijdelijke ruimten van Stadionpark (voorheen: Feyenoord City) doen we al experimenten. Sport staat centraal, maar het gaat verder dan dat. Het is een omgeving waar jongeren op een toegankelijke manier kunnen deelnemen en hun talenten kunnen tonen, welk niveau dan ook. Belangrijke thema's komen hier in de praktijk samen. Denk maar aan beweging, sociale samenhang, diversiteit, zelfontplooiing en samenwerken.

Binnen de programmering rond urban sports staan kansen voor jongeren centraal. Door middel van urban sports leren jongeren hun talenten kennen: ze zien waar ze goed in zijn en waar ze plezier uit halen. Rolmodellen spelen hierin een belangrijke rol. De sportaanbieders komen vaak uit dezelfde wijken als de jongeren zelf en zo vormen ze een voorbeeld.

We laten jonge sportaanbieders groeien en een krachtig netwerk opbouwen. Zo kunnen zij de volgende generatie jongeren begeleiden en inspireren!



“VERHALEN ZIJN OP
ZICHZELF AL WAARDEVOL.
MAAR HOE METEN WE
DE IMPACT DIE DEZE
VERHALEN HEBBEN VOOR
DE STAD EN DE SPORT?”



ACTIE 29

De urban scene is een duidelijk voorbeeld om verbindingen op te zetten tussen verschillende vormen van beleid. Bijvoorbeeld in de combinatie van sport, cultuur en welzijn. Dit kan in de programmering, in netwerken en fysieke plekken.

ACTIE 30

Urban sports plekken zijn onderdeel van de (netwerk) jongerenhubs.

ACTIE 31

We gaan meten wat de impact is om zo de (meer)waarde van de urban sports in Rotterdam aan te tonen.

ACTIE 32

Organiseren van een Street Summit in november 2024.

10. UITVOERING

Met deze Urban Sports Agenda laat Rotterdam flinke ambitie zien. De komende 4 jaar gaan we hard werken om de 32 acties uit deze agenda waar te maken. Dat doen we, net zoals met het opstellen van deze agenda, samen met de stad. En dus zullen de veel genoemde samenwerkingen niet eindigen met het uitbrengen van deze agenda. We blijven in gesprek, samen met de urban sporters, sportaanbieders en andere betrokkenen. Wel heeft de gemeente regie op deze acties.

Dit betekent ook dat we ruimte houden om de acties in deze agenda te veranderen of om hier en daar dingen te verschuiven. Jaarlijks kijken we hoe de acties gegaan zijn. Waar staan we? En zijn de acties nog steeds van waarde? Dit maakt de Urban Sports Agenda een flexibel document. We blijven hiermee open staan voor de ontwikkelingen en kansen in Rotterdam en daarbuiten.

Veel acties in deze agenda kosten geld of inzet van mensen. Voor sommige acties hebben we al financiële middelen, bijvoorbeeld door de Subsidieregeling Urban Sports of de Brede Regeling Combinatiefuncties. In andere gevallen hoort het zoeken naar middelen juist weer bij die actie.

De agenda heeft een looptijd van 4 jaar. Dit is een overzichtelijke tijd. Met deze agenda voeren we duidelijke, concrete acties uit. En die hebben meteen effect op de stad Rotterdam en haar inwoners. Daarbij houden we altijd ruimte om te dromen over zaken die misschien niet binnen die 4 jaar vallen of gaan over meer dingen dan waar deze agenda zich op richt.

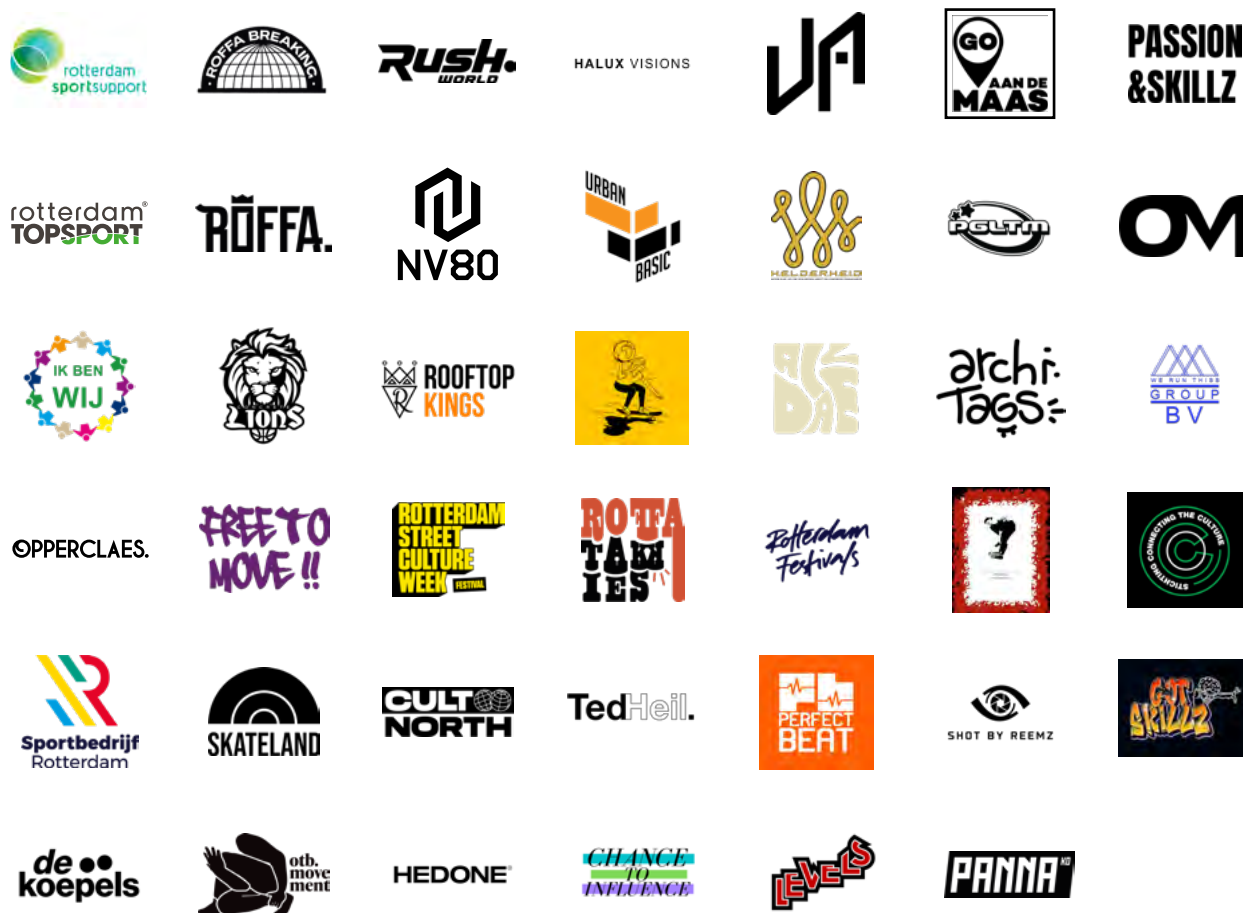
Voor nu gaan we graag aan de slag met alle opgaven die we hebben genoemd in deze agenda. Samen brengen we urban sports verder in Rotterdam en zorgen we ervoor dat Rotterdam vooruit blijft bewegen!



COLOFON

November 2024

Dit document is opgesteld door een samenwerking met onderstaande partijen:



Antwoorden op de enquêtevraag: weet jij een leuke titel voor de nieuwe urban sports agenda?

Urban Playbook | Urban Sports Agenda Rotterdam | Urbansportjouwstaat | ROFFA SPORTS | City Moves | Move010 | Roffatletics | Sports010 | Urban sports into the future | Urbansports agenda | De Urban Stoeptegel | sporterdam | UrbSpoDam | Urban010 | Street roadmap | FitRTM | Ourcity | Street Calender | Urban sports agenda | Roffa's urban gym | Urbanlympics | Roffa footy | Bboy | Rotterdam Streetz | SPORTERDAM | Fottosports | Roffa movements | Urbantastic | Urban kicks | USRDAM | UrbanSportsRotterdam | Waarde van de stad | Op de block-agenda | Urban 010 | Lets move | Ur roffa ban | To do urban sports | Street Sports | Volagenda | Sportenda | Urbagenda | Agendana | The Movement

Dank

Dank aan alle Rotterdamse sporters die hebben meegedacht door de enquêtes en interviews.

Een speciale dank aan alle atleten die beeldmateriaal hebben aangeleverd en aan de fotografen:

Ted Heil, Raemy Abdelsalam, Storm Lutgerink en Stuart Gibson. De illustratie is gemaakt door De Tekenmachine.

Meer info:

urbansports@rotterdam.nl