



Kwaliteitseisen voor standplaatsen

december 2013



Inhoud

Inleiding	3
Visie	4
Uitgangspunten voor nieuw beleid	4
Kwaliteitsniveaus	4
Kernwinkelgebied	4
Kwaliteitseisen overzicht	5
Instrumenten	6
Standplaatskeuze en vormgeving	6
Winkelwet	6
Kwaliteitseisen, APV en vergunning	6
Toezicht en handhaving	6
Procedure	7
Vergunningverlening	7
Invoering van het beleid	7
Kwaliteit gebiedskaart	8
Pluskwaliteit - detailkaart- stadscentrum	9
Pluskwaliteit - detailkaart - Beschermde gebieden	10
Referentiebeelden	11
Bijlage 1 Context	12
Bijlage 2 Toelichting begrippen	13
Bijlage 3 Toezicht en handhaving	15
Bijlage 4 Standplaatsen in APV 2012	16

1. Inleiding

Rotterdam wil een levendige, aantrekkelijke en veilige stad zijn met een goede economie, waar steeds meer mensen graag wonen, werken en verblijven. Naast de focus op ruimte voor gebouwen, infrastructuur en verkeer, komt het accent te liggen op het leven tussen de gebouwen en op de ontmoetingsfunctie van de binnenstad; niet alleen voor het plezier, maar ook om er prettig zaken te doen.

Rotterdam zet daarom fors in op een integraal programma ter verbetering van de buitenruimte, bestaande uit onder meer de herinrichting van vele straten en pleinen, de aanpak van plinten en het tegengaan van verrommeling. Hiervoor zijn/worden diverse beleidskaders ontwikkeld, ondermeer op het gebied van reclame, terrassen en standplaatsen. De noodzaak om de afstemming van standplaatsen met de buitenruimte te verbeteren wordt onderschreven door de CVAH (Centrale Vereniging voor Ambulante Handel) en de OFRC (Ondernemers Federatie Rotterdam City).

Deze nota is dus een onderdeel van de brede aanpak en gaat specifiek in op de wens om standplaatsen en buitenruimte beter op elkaar af te stemmen voor wat betreft inpassing en uitstraling.

Dit nieuwe beleid is een uitwerking van de visie voor de buitenruimte zoals vastgelegd in de Rotterdamse Stijl en de Binnenstadsvisie.

Het beoogd een scherpere en heldere regulering van het aantal standplaatslocaties en hun afmetingen, met als resultaat een aantrekkelijke buitenruimte, waarbij gemaakte afspraken goed te toetsen en te handhaven zijn.



Visie

In het nieuwe beleid wordt gezocht naar een balans tussen economische belangen (o.a. werkgelegenheid), het versterken van de levendigheid op straat en een kwalitatief hoogwaardige uitstraling van de buitenruimte.

Momenteel is deze balans onvoldoende aanwezig en laat de uitstraling van standplaatsen vaak nog te wensen over. Er is sprake van een te grote impact op de openbare ruimte door standplaatsen. Daarnaast verrommelt de buitenruimte door de overdaad aan bijgeplaatste reclame- en overige objecten.

Uitgangspunten voor nieuw beleid

Dit beleid gaat uit van drie basisvoorwaarden:

- 1) een balans in gebruik (het gebruik van de openbare ruimte door standplaatsen moet rekening houden met de andere gebruiksfuncties van die ruimte),
- 2) straathandel voegt zich in omgeving (standplaatsen zijn te gast in de openbare ruimte) en
- 3) een uitnodigende en diverse uitstraling (standplaatsen moeten mensen uitnodigen en daarbij moet sprake blijven van verscheidenheid, omdat ieder mens weer andere wensen heeft en omdat het 'kleur brengt').

De eisen van het beleid, die uitwerkingen zijn van de basisvoorwaarden, zijn randvoorwaardelijk.

Kwaliteitsniveaus

Er wordt onderscheid gemaakt tussen locaties met eisen op basiskwaliteit en locaties met eisen op pluskwaliteit. Voor het stadscentrum en de beschermde gebieden geldt in ieder geval de pluskwaliteit. Naderhand kunnen de gebieden met pluskwaliteit met bestuurlijke instemming uitgebreid worden.

De beschermde gebieden hebben speciale (landschaps-) architectonische waarden die hogere eisen stellen aan de kwaliteit van standplaatsen. In het Handboek Rotterdamse Stijl zijn deze benoemd als de Romantische laag en de Landschapshistorische laag.

Zowel aan de uitstraling en vormgeving van de standplaatsen worden voor beide kwaliteitsniveaus eisen gesteld als ook aan het ruimtebeslag dat op specifieke locaties toelaatbaar is. Voor dit ruimtebeslag is een nieuwe kaart- en vergunningsmethode ontwikkeld.

Kernwinkelgebied

De toestroom van stadsbewoners en bezoekers naar het stadscentrum is de afgelopen decennia enorm toegenomen. De druk op de buitenruimte is hierdoor vergroot. Het aantal standplaatsen in het kernwinkelgebied is op dit moment te hoog en soms zijn de afmetingen van de standplaatsen in het kernwinkelgebied te groot. Hierdoor ontbreekt de balans in de buitenruimte. Dit standplaatsenbeleid heeft mede als doel dat na verloop van tijd het aantal en de gemiddelde grootte van de standplaatsen in het kernwinkelgebied zal zijn afgenomen. Alle huidige standplaatshouders in het kernwinkelgebied kunnen echter hun bedrijf voortzetten, mits zij (gaan) voldoen aan de gestelde beeldkwaliteitseisen. Voor sommige locaties betekent het dat na het vertrek van de huidige standplaatshouder de standplaats wordt opgeheven of dat er strengere eisen ten aanzien van de afmeting van de wagen gaan gelden. Uitbreiding van het huidige aantal standplaatsen in het stadscentrum, en met name in het voetgangersgebied (Hoogstraat, Lijnbaan, Beursplein, Nieuwe Binnenweg) is ongewenst, tenzij dit nadrukkelijk bijdraagt aan een meer divers aanbod of visuele aantrekkelijkheid.

Kwaliteitseisen overzicht

	Basiskwaliteit gebieden	Pluskwaliteit gebieden
Afmetingen wagen		
Snacks en overig	• Maximaal 8 m ***	• Maximaal 6 m ² ***
Bloemen, fruit	• Maximaal 16 m ²	• Maximaal 10 m ²
Handkarren (sappen en ijs)*	• Maximaal 2 m ² *	• Maximaal 2 m ² *
Seizoensverkoop *		
- oliebollen **	• Aangepast aan beschikbare ruimte	• Aangepast aan beschikbare ruimte
- kerstbomen **	• Aangepast aan beschikbare ruimte	• Aangepast aan beschikbare ruimte
- haring en ijs	• Aangepast aan beschikbare ruimte	• Aangepast aan beschikbare ruimte
Promotieplekken		• Maximaal 2 m ²

Uitstraling		
	• Schoon en heel	Representatief, dwz ; • Schoon en heel • Open en transparant • Alle zijden vormen een samenhangend geheel • Extra aandacht voor samenhangende vormgeving van belettering en bedrukking • Geen los meubilair
Transparantie		• Minimaal 2 zijden transparant
Reclame en bedrukking	• Geen losse objecten	• Reclame is ondergeschikt, niet opvallend en maakt integraal onderdeel van ontwerp, dus geen losse borden op het dak of de rand
Basiskleur	• Rustige kleuren	• Rustig, samenhangend kleurgebruik

Uitbreidingen		
Luifels ****	• Inklapbaar en van vast materiaal • Maximale uitval is gelijk aan diepte van de wagen en bovendien maximaal 1,5 m • Alleen aan verkoopzijde	• Maximale uitval gelijk aan diepte wagen en bovendien maximaal 1,5 m
Zijschotten	• Maximale diepte 1 m	• Niet toegestaan
Uitstallingen	• Alleen toegestaan bij bloemenverkoop	• Alleen toegestaan bij bloemenverkoop
Vrije trottoirruimte	• Minimaal 1,8 m vrije trottoirbreedte ****	• Minimaal 1,8 m vrije trottoirbreedte ****

* Voor handkarren en voor mobiele wagens met seizoensverkoop van oliebollen, haring en ijs gelden t.a.v. de uitstraling ook in de Pluskwaliteit gebieden slechts de eisen uit de basiskwaliteit, omdat deze slechts gedurende een beperkte periode actief zijn.

** Standplaatsen voor oliebollen en kerstbomen zijn gedurende het verkoopseizoen vergund als vaste standplaats en hoeven dus niet dagelijks verwijderd te worden. Promotieplekken zijn vergunningplichtig. In het stadscentrum zijn hiervoor drie plekken op de kaart aangegeven. Locaties in andere gebieden zijn in overleg te bepalen bij de aanvraag.

*** Wagens mogen maximaal de toegestane m² innemen tenzij wetgeving voor een specifieke (levensmiddelen) branche tot andere maatvoering dwingt en de locatieafmetingen dit toelaten. De aanvrager dient dit aan te tonen.

**** Een minimale vrije trottoirbreedte van 1,8 m moet worden gewaarborgd. Hierboven mogen geen luifels hangen. Bomen met hun boomspegel, lichtmasten en ander straatmeubilair dienen ook buiten deze loopruimte te vallen. Maximaal aan drie zijden van de wagen een luifel. Deze dienen niet als extra uitstalruimte, m.u.v. bloemen. De luifel mag niet boven de vrije trottoirbreedte uitsteken

Instrumenten

Standplaatskeuze en vormgeving

De gemeente hanteert per 1-6-2014 een standplaatsenkaart als onderlegger voor besluitvorming. Hierop zijn de locaties van de mogelijke standplaatsen met hun maximale omvang en eventuele randvoorwaarden, zoals branchering, aangegeven. Dit zijn de zogenaamde lijstplaatsen. Daarnaast kan een nieuwe locatie op verzoek van een ondernemer worden onderzocht op geschiktheid. Dit wordt een initiatiefplaats genoemd. De ambtelijke adviescommissie openbare ruimte (ACOR) wordt hiervoor als eerste door Bureau Vergunningen geraadpleegd. Uitzonderingen op de eisen blijven in bepaalde situaties mogelijk. De ACOR wordt dan door Bureau Vergunningen geraadpleegd.

Winkelwet

De openingstijden van standplaatsen moeten voldoen aan de winkelwet. De openingstijden moeten ook passen binnen de ter plaatse heersende winkeltijden.

Kwaliteitseisen, APV en vergunning

De in dit document opgestelde eisen vormen een beleidsregel op de Algemene Plaatselijke Verordening 2012 (APV). Ze worden op basis van de APV gekoppeld aan de verlening van een vergunning. Een vergunning wordt toegekend met een looptijd van maximaal 3 jaar.

Toezicht en handhaving

Wordt uitgevoerd door Stadsbeheer, afdeling Toezicht. Naast toezicht op de verleende vergunning hoort hier ook toezicht bij op mogelijk ongewenste gevolgen voor de directe omgeving, zoals overlast, vervuiling of beschadigingen als gevolg van de bedrijfsvoering.

Procedure

Vergunningverlening

Bureau Vergunningen neemt de aanvragen in en zorgt voor een eerste algemene toets op basis van de APV, de standplaatsenkaart en dit document. Bureau Vergunningen draagt zorg voor heldere, handhaafbare informatie over elke aangevraagde en/of verleende vergunning. Dit gebeurt door vastleggen van benodigde gegevens van de aanvrager en van de omvang en precieze locatie van diens wagen. Ook eventuele voorzieningen, zoals een stroomkast, dienen in de vergunning te worden opgenomen. Kleurgebruik, reclame-uitingen en andere specifieke afspraken worden ook in toetsbare termen vastgelegd.

De interne adviseringsronde wordt door Bureau Vergunningen georganiseerd tot en met verlening van een nieuwe vergunning of afwijzing van een aanvraag. Door een ondernemer aangevraagde uitzonderingen op het beleid en eventuele initiatiefplaatsen worden tijdens de ambtelijke adviesronde voorgelegd aan de ACOR en de veiligheidsregio Rotterdam.

De vergunningen voor de locaties zijn persoonsgebonden. Dat wil zeggen dat als de huidige vergunninghouder stopt, de vergunning niet overdraagbaar is. Veranderen van branche geldt als beëindigen van de lopende vergunning.

Bij deze notitie hoort een locatiekaart. Hierop staan alle beschikbare, zowel vrije als vergunde, standplaatsen. Op deze (digitale) locatiekaart kan worden nagekeken of en onder welke voorwaarden de locatie vergund is of dat een nieuwe onderneming op die bepaalde locatie kan worden gestart.

Invoering van het beleid

Met ingang van 1 juni 2014 worden alle aanvragen door Bureau Vergunningen ingenomen. Zij draagt zorg voor het hele proces van aanvraag tot en met verlenen. Het nieuwe beleid wordt gefaseerd ingevoerd. Fasering dient ten eerste om rekening te houden met de bestaande rechten van de huidige ondernemers en ten tweede om de ondernemers de mogelijkheid te bieden hun investeringen af te stemmen op het nieuwe beleid. Per 1 juni

2014 zal worden begonnen met de, in de afgelopen jaren verwaarloosde, handhaving op basis van de huidige wet- en regelgeving.

Een klein aantal standplaatsen zal komen te vervallen. Buiten het kernwinkelgebied zal de huidige standplaatshouder zelf een andere locatie moeten zoeken. Voor het kernwinkelgebied in het Stadscentrum geldt dat alle huidige vergunde standplaatsen (zie locatiekaart) worden toegekend aan de huidige ondernemers.

Enkele standplaatsen zullen minder groot kunnen zijn dan voorheen. Dit is gebaseerd op de ruimtelijke kwaliteitseisen voor die locatie. In deze gevallen zal de huidige standplaatshouder zijn inrichting moeten aanpassen aan de nieuwe eisen of zelf een nieuwe locatie moeten zoeken. Voor de huidige vergunde standplaatsen in het kernwinkelgebied in het Stadscentrum geldt dat de huidige ondernemer volgens de huidige m² kan blijven werken. De nieuwe eis van een kleinere omvang van de wagen geldt voor een nieuwe vergunning aan een nieuwe ondernemer of voor een nieuwe branche op die locatie.

De invoeringsfasering ziet er als volgt uit:

Huidige situatie:

In 2010 zijn alle vergunninghouders geïnformeerd over het komende nieuwe kwaliteitsbeleid. In diverse informatierondes is een beeld gegeven van de nieuwe eisen.

Per 1-06-2014:

Inwerkingtreding nieuw beleid.

Ook voor bestaande verkoopinrichtingen geldt dat hun verkoopinrichtingen dan aan de in deze notitie gestelde kwaliteitseisen moeten voldoen.

Kwaliteit gebiedskaart



-  1. Welstandsvrije gebieden
-  2. Basiskwaliteit
-  3. Pluskwaliteit

Pluskwaliteit - detailkaart- stadscentrum



	Stadstraten
	Centrumboulevard
	Stadsboulevard
	Waterboulevard
	Winkelpromenades centrum (voetgangers winkelgebied)
	Stedelijke pleinen
	Masskades (binnen het centrum)
	Beschermde gebieden (landsch.)
	Beschermde gebieden (historisch)

Pluskwaliteit - detailkaart - beschermd gebieden



-  *Besch. stadsgezicht en historische linten*
-  *19e eeuwse singels*
-  *Stadsparken*
-  *Rottekade*

Referentiebeelden



Voorbeeld Basiskwaliteit

- Schoon en heel
- Minimaal 1-zijdig open
- Standaardvoertuig; aanhanger zonder trekvoertuig
- Geldt ook voor standplaatsen die het uiterlijk van een kraam hebben.

Afmetingen: zie tabel op blz 5 voor details en kaart voor specifieke locatie mogelijkheden.



Voorbeeld Pluskwaliteit

- Schoon en heel
- Representatief
- Minimaal 2-zijdig open
- Standaardvoertuig; aanhanger zonder trekvoertuig, met samenhangende bedrukking en belettering
- Alle zijden zijn als een geheel ontworpen

Afmetingen : zie tabel op blz 5 voor details en kaart voor specifieke locatie mogelijkheden

NB: In de illustraties is rood als signaal kleur gekozen. Dit dient slechts als voorbeeld. Binnen de randvoorwaarden zijn een grote diversiteit aan rustige kleuren (en uitwerkingen) mogelijk, mits het niet gaat om fluorescerende of schreeuwende kleuren.

Bijlage 1 Context

Doelstelling

Het verbeteren van de kwaliteit (aantrekkelijkheid en overzichtelijkheid) van de buitenruimte in het algemeen en van standplaatsen in het bijzonder, in het belang van een prettig verblijfsklimaat en een aantrekkelijke en economisch sterke woonstad.

Context

APV

Deze nota is een uitwerking van de Visie Openbare Ruimte Binnenstad Rotterdam en de Algemene Plaatselijke Verordening 2012 (APV). De APV vormt de juridische basis voor de nota. Deze bepaalt uitsluitend de randvoorwaardenstellende eisen ten aanzien van afmeting en uitstraling van standplaatsen. Het beleid uit deze nota is complementair aan en afgestemd op ander voor standplaatsen relevant beleid, (op hoofdlijnen) bestaande uit:

Handboek Rotterdamse Stijl en

Visie Openbare Ruimte Binnenstad

Het Handboek Rotterdamse Stijl en de Visie Openbare Ruimte Binnenstad zijn de beleidskaders voor de

integrale aanpak van de openbare ruimte. Deze beleidsvisies formuleren een ambitieuze aanpak ter verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte. Per gebied is sprake van een samenhangende visie voor de inrichting van de openbare ruimte. Standplaatsen, als een wezenlijk onderdeel van een levendig en aantrekkelijk verblijfsklimaat, moeten aansluiten bij die beoogde gebiedskwaliteit.

Reclamebeleid

Het in 2007 vastgestelde en aan de Koepelnota Welstand toegevoegde Hoofdstuk Reclame geeft de kaders waarbinnen reclame op gebouwen en in de openbare ruimte mag worden toegepast. Algemeen uitgangspunt is dat reclame een toevoeging is aan de kwaliteit van de openbare ruimte zolang het deze niet domineert. De nota 'Kwaliteitseisen voor standplaatsen' geeft, op basis van dit zelfde principe, kaders waarbinnen reclame op standplaatsen kan worden toegestaan.

Wet Milieubeheer

Afvalstoffenverordening is van toepassing

Bijlage 2 Toelichting begrippen

Basisvoorwaarde 1: Balans in gebruik

Obstakelvrije zone (doorloop) gegarandeerd

Belangrijkste voorwaarde bij de plaatsing van standplaatsen is de noodzakelijke vrije doorgang voor passerend publiek. Dit kan per locatie verschillen maar is minimaal 1.80 m!

De standplaats verstoort bestaande ruimtelijke structuur niet

Naast de fysieke vrije doorgang is de continuïteit in het ruimtelijk beeld van belang. Standplaatsen mogen daarom niet geplaatst worden in belangrijke zichtassen. Afsluiting van belangrijke publieke ruimte is ook niet toegestaan.

Verhouding privé – openbaar

Of een locatie geschikt is voor een standplaats is afhankelijk van karakter van de omliggende omgeving. Het private initiatief mag het openbare karakter geen geweld aan doen. Aan de hand van de kwaliteitsniveaus is ook de grootte van de standplaats gerelateerd aan de omgeving.

Geen clustering

(minimale afstand tussen standplaatsen)

Aangezien het niet de bedoeling is dat straathandel het straatbeeld overheerst is clustering van standplaatsen onwenselijk.

Verkeersveiligheid

Voldoende zicht tussen verkeersdeelnemers moet worden gewaarborgd. Dit komt er op neer dat standplaatsen niet in de belangrijke zichtlijnen van fietsers en automobilisten geplaatst mogen worden.

Basisvoorwaarde 2:

Straathandel draagt bij aan de levendigheid, is ondergeschikt en voegt zich in de context

Standplaats is te gast (qua vormgeving en duur)

Het basisenmerk van straathandel is dat het gaat om een aanvulling aan het reguliere winkelaanbod. Straathandel dient als korte stop. Tijdelijkheid is de essentie. Na verkooptijd dient de mobiele wagen of

kraam te worden weggehaald en geparkeerd te worden op een daartoe geëigende plaats.

Heldere zonering

Een standplaatslocatie is alleen geschikt als deze een onderdeel vormt van een ruimtelijke zonering (bijv. in en onder een bomenrij) en geplaatst is in de flanken van de loopstromen. Standplaatsen op locaties midden in belangrijke zichtassen, op belangrijke kruispunten of vrijstaand midden op een plein zijn in principe ongeschikt en ongewenst. Standplaatsen staan in principe parallel opgesteld aan belangrijke loopstromen en niet haaks daar op.

Openbare ruimte is van gevel tot gevel:

geen privatisering van openbaar gebied

De openbare ruimte heeft een publieke en openbare functie. Individuele particuliere initiatieven (straat-handel) zijn daarbij zeker mogelijk maar alleen op de daartoe bestemde plek. Uitwaaiering van de standplaats is niet wenselijk.

Basisvoorwaarde 3:

Uitstraling uitnodigend en divers

Relatie privé –openbaar: Hoe meer publiek, hoe transparanter

Bij straathandel is direct contact tussen de verkoper en de passant van belang. Ook de zichtbaarheid van de aangeboden handelswaar heeft een meerwaarde voor de levendigheid op straat. Het karakter van de standplaats dient te worden afgestemd op het karakter van de omgeving. Daarom gelden er in gebieden waar er sprake is van een hoogwaardig en publiek karakter een aantal extra eisen t.a.v. transparantie en de uitstraling (pluskwaliteit).

Reclame-uitingen overschreeuwen niet

Reclame-uitingen van het product van de standplaats houder kunnen bijdragen aan de levendigheid en diversiteit. Tegelijkertijd geeft het de ondernemer de mogelijkheid zich te onderscheiden. Het moet echter niet de kwaliteit van het object en de omgeving overschreeuwen. Reclame is mogelijk, maar dient

ondergeschikt te zijn. Alleen reclame uitingen voor de standplaats zelf is toegestaan. Reclame voor grote merken (zoals bijvoorbeeld Pepsi of Ola) is niet toegestaan.

Vormgeving afstemmen op omgeving

In gebieden met Pluskwaliteit is het van belang dat de verkoopinrichting alzijdig wordt vormgegeven. Alle zijden hebben een representatieve uitstraling en zijn in samenhang ontworpen. Dit natuurlijk wel met inachtneming van de specifiek aard van het te verkopen product en de eisen die als gevolg hieraan worden gesteld op het gebied van veiligheid en bedrijfsvoering.

Kleurrijk waar mogelijk, ingetogen waar nodig

Kleur is een goed middel om de stad te verlevendigen. Diversiteit en kleur dragen aan bij aan een moderne, kleurrijke stad. Wel dient kleurgebruik te worden afgestemd op zijn directe omgeving. In zijn algemeenheid kan worden gezegd dat felle schreeuwende kleuren niet zijn toegestaan. In gebieden met een landschappelijk historische kwaliteit is daarnaast enige ingetogenheid in het kleurgebruik wenselijk.

Hoe kleiner het object, hoe soepeler de eisen

Kleinere objecten hebben een minder grote impact op de omgeving als grotere objecten. Bij kleine objecten (tot 3 m²) worden er daarom minder eisen gesteld aan de uitstraling en is er veel ruimte voor eigen invulling.

Onderhoud

De uitstraling van een onderneming (en daarmee de te verkopen waar) wordt in hoge mate bepaald door de aandacht die wordt geven aan onderhoud (zie ook hoofdstuk 5) en op orde houden van de directe omgeving. Een slecht onderhouden wagen heeft een negatief effect op de omgeving. De ondernemer moet voorzien in goede en nette afvalvoorziening en verdere uitstalling van objecten is niet toegestaan.. Afval van de standplaatshouder en het afval van de klanten van de standplaatshouder moet door de standplaatshouder worden afgevoerd (gebruik van openbare afvalvoorzieningen is niet toegestaan). De standplaats moet na gebruik schoon en heel worden achtergelaten. De ondernemer is verantwoordelijk voor een zorgvuldig onderhoud, graffiti dient z.s.m. en uiterlijk binnen een week te worden verwijderd.

Opslag

Opslag van producten is niet toegestaan in het openbaar gebied (ook niet tijdelijk). Dit dient altijd te gebeuren binnenin de mobiele wagen.

Externe voorzieningen

Voor de bedrijfsvoering benodigde externe voorziening, zoals stroomkasten, dienen in de vergunning opgenomen te worden, zowel omvang als plaatsing hiervan en eventuele bijzonderheden. Kosten van plaatsen en, bij beëindiging van de vergunning, verwijdering zijn voor de vergunninghouder.

Promotieplaatsen

Promotieplekken zijn vergunningsplichtig als standplaats. Dit betreft plekken van kleine omvang, in het stadscentrum maximaal 2m². Wanneer een ondernemer een groter ruimtebeslag wenst kan dit mogelijk als evenement worden benoemd. Dan gelden andere voorwaarden en vergunning.

Uitgangspunten per kwaliteitsniveau

Basiskwaliteit

Uitgangspunt: schoon en heel

Pluskwaliteit

Uitgangspunt: representatief.

Schoon en heel. Transparantie is belangrijk.

Extra aandacht voor uitstraling o.a. vormgeving van belettering, bedrukking. Extra aandacht voor afstemming op de landschappelijke en/of historische omgevingskwaliteiten

Bijlage 3 Toezicht en handhaving

Toezicht en handhaving op verleende vergunningen worden verzorgd door Stadsbeheer, afdeling toezicht.

Vergunningsvoorwaarden

- De geldende vergunning is aanwezig en op verzoek toonbaar.
- De locatie wordt ingenomen met de in de vergunning aangegeven verkoopinrichting en geplaatst op de aangegeven plek en conform de aangegeven oriëntatierichting
- De verkoopinrichting incl. uitstalling is niet groter dan in de vergunning aangegeven vierkante meters
- In de verkoopinrichting worden producten verhandeld conform de in de vergunning aangegeven branchering
- De verkoopinrichting is in goede staat van onderhoud en vrij van graffiti
- Reclame-uitingen op of aan de verkoopinrichting zijn alleen toegestaan conform de kwaliteitseisen en/of de in de vergunning aangegeven hoeveelheid
- De standplaats mag niet leiden tot overlast of tot het in ernstige mate in gedrang komen van ander gebruik van de openbare ruimte
- Het is niet toegestaan om bij de verkoopinrichting voorwerpen te plaatsen die geen onderdeel uitmaken van de verkoopinrichting zelf (stoelen, tafels, extra luifels, extra windschermen, overkappingen, reclameborden etc.)
- Uitstalling van bloemen en kerstbomen is alleen toegestaan binnen een, in de vergunning aangegeven, uitstallingszone
- Het is niet toegestaan voorraad en/of afval buiten de verkoopinrichting op te slaan
- Bij standplaatsen voor eet- en drinkwaar zijn voldoende afvalbakken aanwezig. Deze worden tijdig geleegd
- Aan -en afvoervoorzieningen voor ventilatie, water en elektriciteit veroorzaken geen overlast en dienen in overleg met de gemeente te worden bepaald

- De verkoopinrichting wordt na verkooptijd verwijderd*
- Openingstijden volgens geldende winkeltijdenwet.
- De vergunninghouder is verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering, en is persoonlijk aanwezig of direct bereikbaar
- De standplaats wordt na ontruiming schoon en leeg opgeleverd

Handelswijze Toezichthouder Stadsbeheer

1e constatering:

- aanspreken op beëindigen overtreding (aantekening dossier)
- uitreiken bestuurlijke waarschuwing

2e keer:

- dossier opmaken t.b.v. bestuurlijke maatregel

Handhaving Stadsbeheer en bureau Vergunningen

Na 2e keer

Op basis van het opgemaakte dossier opleggen van een last onder dwangsom

3e en 4e keer

Inning en (dwang) invordering van de verbeurde dwangsom

5e keer:

Dossier op maken voor Stadsontwikkeling, Vergunningen, die vergunning (tijdelijk) kan intrekken

Anderen

GBR int de verbeurde dwangsommen Indien nodig kennisgeving aan milieudienst en/of brandweer

* dit houdt in dat indien de verkoopinrichting niet is geopend voor verkoop deze dient te zijn verwijderd of indien aanwezig meteen dient te worden verwijderd

Bijlage 4 Standplaatsen in APV 2012

Afdeling 4. Standplaatsen

Artikel 5:17 Begripsbepaling

In deze afdeling wordt verstaan onder standplaats: op of aan de weg of aan een openbaar water dan wel op een andere – al dan niet met enige beperking – voor het publiek toegankelijke en in de open lucht gelegen plaats waar in de uitoefening van de ambulante handel vanuit een mobiele inrichting of vanaf een grondplaats, tafel of enig ander vergelijkbaar middel goederen te koop worden aangeboden of verkocht of diensten worden aangeboden of verstrekt.

Artikel 5:18 Standplaatsen

1. Het is verboden zonder standplaatsvergunning van het college in de uitoefening van de ambulante handel een standplaats in te nemen al dan niet met een mobiele verkoopinrichting, een kraam, een tafel of enig ander middel op of aan de weg of een openbaar water voor het te koop aanbieden, verkopen of afleveren van goederen of het anderszins aanbieden van goederen of diensten.
2. Een standplaatsvergunning wordt verleend voor de duur van drie jaar.
3. Een vergunning wordt alleen verleend aan natuurlijke personen.
4. Per persoon wordt voor dezelfde periode niet meer dan één vergunning verleend.
5. Het verbod geldt niet voor handelingen als bedoeld in het eerste lid:
 - a. op een door het college ingestelde markt;
 - b. op een evenement waarvoor een vergunning geldt krachtens artikel 2:25.
6. Dit artikel is niet van toepassing voor zover in het daarin geregelde onderwerp wordt voorzien bij of krachtens de Wet beheer rijkswaterstaatswerken, de Wegenverordening Zuid-Holland, de Wet milieubeheer of de Woningwet.

1. Het college kan standplaatsvrije gebieden aanwijzen waar geen standplaatsvergunning wordt verleend.
2. Het college kan ontheffing verlenen voor het innemen van een standplaats op een oppervlakte van niet meer dan 2 m² in een krachtens het eerste lid aangewezen

gebied met een mobiele verkoopinrichting met een inhoud van niet meer dan 2 m³ voor de verkoop van goederen.

3. Het college kan ontheffing verlenen voor het innemen van een standplaats in een krachtens het eerste lid aangewezen gebied voor de verkoop van:
 - a. oliebollen van 1 november tot en met 31 januari;
 - b. kerstbomen van 6 december tot en met 24 december;
 - c. haring vanaf vlaggetjesdag tot 1 oktober;
 - d. ijs van 1 april tot en met 30 september; of
 - e. sinaasappelsap van 1 januari tot en met 31 december.

Artikel 5:18a Weigerings- en intrekingsgronden

Onverminderd artikel 1:8 kan het college een standplaatsvergunning weigeren of intrekken:

- a. in het belang van de brandveiligheid;
- b. in het belang van de verkeersvrijheid of verkeersveiligheid;
- c. wegens strijd met een geldend bestemmingsplan;
- d. in het belang van de bescherming van het uiterlijk aanzien van de gemeente;
- e. gelet op de ruimtelijke omstandigheden ter plaatse;
- f. gelet op de grootte of het uiterlijk van de verkoopinrichting;
- g. wanneer als gevolg van bijzondere omstandigheden in de gemeente of een deel van de gemeente redelijkerwijs te verwachten is dat door het verlenen van de vergunning een redelijk verzorgingsniveau voor de consument ter plaatse in gevaar komt.

Artikel 5:19 Toestemming rechthebbende

[gereserveerd]

Artikel 5:20

[gereserveerd]

Artikel 5:21 Aanhoudingsplicht

[gereserveerd]

Artikel 5:21a Standplaatsvrije gebieden

Artikel 5:21b Overgangsrecht standplaatsvrije gebieden

1. Indien krachtens artikel 5:21a, eerste lid, een standplaatsvrij gebied wordt aangewezen, blijven de rechten van de houder van een eerder verleende standplaatsvergunning gedurende twee jaar na die aanwijzing onverlet, tenzij de vergunning op de gronden genoemd in artikel 5:18a eerder wordt geweigerd of is ingetrokken.
2. In een krachtens artikel 5:21a, eerste lid, aangewezen standplaatsvrij gebied kunnen door het college locaties worden aangewezen waarbinnen voor de verkoop van goederen, aan de houder voor wie ten tijde van het nemen van een aanwijzingsbesluit een standplaatsvergunning gold, ontheffing kan worden verleend voor het innemen van een standplaats met een mobiele verkoopinrichting van niet meer dan 4 m², met dien verstande dat de inhoud niet meer dan 10 m³ mag bedragen.

Artikel 5:21c Inneming en ontruiming standplaats

1. De vergunninghouder kan de standplaats uiterlijk een uur voor aanvang van de verkooptijd innemen en is verplicht de standplaats volledig te hebben ontruimd binnen een uur nadat de verkoop is beëindigd.
2. Het college kan voor standplaatsen voor de verkoop van oliebollen of kerstbomen ontheffing verlenen van het in het eerste lid gestelde verbod. Aan de ontheffing kunnen voorschriften worden verbonden.

Artikel 5:21d Standplaatsen grote voertuigen

1. Het is verboden zonder vergunning van het college met een voertuig dat een lengte heeft van meer dan 6 meter of een hoogte van meer dan 2,4 meter, standplaats op of aan de weg of op een andere – al dan niet met enige beperking – voor het publiek toegankelijke en in de open lucht gelegen plaats standplaats in te nemen, teneinde in of vanuit dat voertuig aan het publiek diensten te verlenen of te verstrekken, of van het publiek goederen in ontvangst te nemen.
2. De artikelen 5:18a en 5:21a zijn van overeenkomstige toepassing.
3. Een vergunning krachtens het eerste lid kan betrekking hebben op het innemen van een standplaats op verschillende plaatsen en op verschillende tijdstippen gedurende een bepaalde periode.

Toelichting:

Artikel 5:18a Weigerings- en intrekingsgronden

In deze bepaling is een achttal weigerings- en intrekingsgronden voor standplaatsvergunningen opgenomen. Ten aanzien van het onder d genoemde toetsingscriterium “in het belang van de bescherming van het uiterlijk aanzien van de gemeente” dienen de volgende richtlijnen als referentiekader.

A. Locatie-eisen:

1. niet in looproutes;
2. niet in zichtlijnen;
3. niet voor of tegen monumenten respectievelijk kunstobjecten;
4. niet voor of tegen monumentale gebouwen.

ad 1. Looproutes:

Een looproute moet worden gezien als een doorgaande route in de stad (“van punt A naar punt B”) die door een aanzienlijk aantal voetgangers wordt gebruikt. Essentie van het criterium is dat er voldoende doorloopmogelijkheden voor de voetgangers moeten zijn, teneinde een redelijke doorstroming te waarborgen.

Daarbij dient rekening te worden gehouden met factoren als:

- verschijningsvorm van het voetgangersgebied (plein, straat);
- de functie van het voetgangersgebied (winkelstraat, promenade);
- breedte van de straat/het plein;
- voetgangersintensiteit ter plaatse;
- aanwezige elementen, als bomen, straatmeubilair e.d.

Het zal duidelijk zijn, dat het onmogelijk is – gelet op et feit, dat er een enorme schakering in buitenruimten bestaat – een alles omvattende definitie van het begrip looproute te formuleren. Per geval zal moeten worden bezien of er sprake is van een looproute of in dat concrete geval – bij toewijzing van een standplaats – de looproute in voldoende mate gehandhaafd blijft. Een en ander zal bijvoorbeeld aan de hand van situatietekeningen, foto’s e.d. inzichtelijk moeten worden gemaakt.

ad 2. Zichtlijnen:

Het begrip zichtlijn heeft te maken met de ruimtebeleving van en oriëntatie in de stad op straatniveau. Het betreft het uitzicht op karakteristieke delen(gebouwen, kunstwerken, straten, pleinen, parken e.d.) van de stad. Hetgeen echter hierboven bij de looproutes is vermeld, geldt ook hier. Het is onmogelijk – en bovendien ook ongewenst – om bijvoorbeeld vast te leggen welke zichtlijnen van essentiële betekenis zijn. Ook hier geldt

dat per concreet geval bezien moet worden of sprake is van een belangrijke zichtlijn of door het plaatsen van een standplaats aan deze zichtlijn op onaanvaardbare wijze afbreuk wordt gedaan.

**ad 3/4. Monumenten,
monumentale gebouwen, kunstobjecten:**

Het zal duidelijk zijn, dat een standplaats gesitueerd rond een monument, monumentaal gebouw of een kunstobject in ernstige mate afbreuk kan doen aan de (belevings)waarde van een dergelijk object. Onderzocht is of door middel van het formuleren van een afstands-criterium (bijvoorbeeld binnen een straal van 20 meter rond een dergelijk object is het verboden standplaats in te nemen) het mogelijk is een standplaats toe te staan, zonder dat daardoor ernstige afbreuk aan bijvoorbeeld het monument wordt gedaan. Een en ander is een nauwelijks te volbrengen opgave gebleken. Van essentieel belang hierbij is dat de omvang van het object bepalend is of een standplaats ter plaatse al of niet aanvaardbaar is.

Hoe kleiner het monument/standbeeld, des te storender kan het innemen van een standplaats ter plaatse zijn. Bovendien is de relatie met de boven reeds uitgelegde begrippen zichtlijn en looproute in het onderhavige geval zeer duidelijk aanwezig. Het is derhalve gewenst per concrete situatie te bepalen of sprake is van een monument, een monumentaal gebouw of een kunstobject en in hoeverre het innemen van een standplaats ter plaatse – met inachtneming van ongetwijfeld aanwezige zichtlijnen op de objecten – aanvaardbaar is.

De weigeringsgrond “uiterlijk aanzien van de gemeente” kan dus gehanteerd worden indien een of meer standplaatsen worden ingenomen op zodanige plaats dat het straatbeeld ernstig verstoord wordt. Met deze weigeringsgrond kan niet alleen verkapte marktforming worden tegengegaan, ook is het aanzien van monumentale gebouwen of stedenbouwkundige ensembles te waarborgen. Het college kan zelfstandig de inhoud van deze weigeringsgrond bepalen.

