



# Factsheet

## Food Cluster

### Uitvoeringsagenda

p.m. toelichting op de Uitvoeringsagenda.

#### Algemeen

- clusteranalyse
- communicatie van één verhaal door alle partners

#### Onderwijs en Arbeidsmarkt

- imago van het cluster als werkgever vergroten
- het onderwijsaanbod afstemmen op de marktvrage (in nauwe samenwerking met de HCA's van topsectoren)
- invulling van vacatures door Rotterdammers

#### Medisch en gezondheid

- een Medical/Food-Innovatiefonds samenwerking tussen o.a. ziekenhuizen, scholen en versbedrijven voor gezondere Rotterdammers

#### Multimodaliteiten

- Fresh Corridor 2.0
- regionale visie op toekomstbestendige infrastructuur voor logistiek en distributie over weg, rail en water, in, om en naar de stad

#### Internationale Marketing

- performance op de World Expo Milaan 2015 "Feeding the planet, Energy for life"
- het regionale verhaal op het internationale toneel

#### Kennisontwikkeling

- door kennis te delen de business vergroten

### Innovatie

- in de vorm van living labs tot innovaties komen op bijv. biobased, circulaire economie, logistiek en digitalisering
- optimale facilitering van R&D campus Vlaardingen en Rotterdam Science Tower
- aanhaking bij Horizon 2020

### Stadslandbouw

- versterking van de relatie tussen stad en ommeland

### EEN GREEP UIT DE PARTNERS



### ONTWIKKEL-LOCATIES FOOD



**NIEUW REIJERWAARD**  
Zittende bedrijven inzetten als visitekaartje bij marketing, optimale ontsluiting van, naar en op het terrein en 'Fresh initiative' als b2b locatie voor het cluster, ontwikkeld door Van der Valk



**INNOVATIE**  
in de vorm van living labs tot innovaties komen op bijv. biobased, circulaire economie, logistiek en digitalisering, optimale facilitering van R&D campus Vlaardingen en Rotterdam Science Tower aanhaking bij Horizon 2020



**SPAANSE POLDER / GROOTHANDEL SMARKT**  
Versterking van het Foodcluster in de Spaanse Polder, herontwikkeling van de Groothandelsmarkt door een marktpartij met behoud van de functie



**MARKTHAL**  
Hét icoon voor het regionale cluster en etalage van b2c in de Wereld van Smaak, met ruimte voor educatie, broadcasting, seminars en meer