

Platte ruimtelijke middelen

Voor platte, ruimtelijke middelen met een afwijkend formaat, waar geen stramien voor beschikbaar is (bijvoorbeeld: borden en spandoeken), kunnen we zelf een stramien opzetten aan de hand van onderstaande stappen.

Stap 1: Schets

Maak een schets van de indeling. Bepaal het aantal kolommen en zorg er daarbij voor dat de boodschap (in het groene vierkant) en de afzender (de logobalk) goed leesbaar zijn. Bepaal of de logobalk boven of onder moet komen, afhankelijk van de leesbaarheid, de eigenschappen van het middel en de manier waarop het middel gebruikt wordt.

Stap 2: Zetspiegel

De linker- en rechtermarge (B) hebben geen vaste waarde; een breed formaat heeft naar verhouding doorgaans bredere marges nodig dan een smal formaat. Kies een linker- en rechtermarge voor de zetspiegel, waarbij de linkermarge (2B) twee keer zo groot is als de rechtermarge (1B). Maak eventueel de linker- en rechtermarges groter als het groene vierkante tekstvlak onderin net niet op een brede uiting past. Verdeel het document in het benodigde aantal kolommen. Zet het kolomwit tijdelijk op ongeveer de helft van de breedte van de rechter witmarge.

Het opzetten van een stramien

Voor platte middelen met een afwijkend formaat

Stap 3: Basislijnraster

Deel de breedte van één kolom door 20 om het verticale tussenwit (de regelafstand) te berekenen (= 1A). Zet met dit tussenwit vanaf de bovenzijde horizontale hulplijnen (basislijnraster) uit over het gehele oppervlak.



Stap 4: Kolomwit

Nu kun je het exacte kolomwit bepalen. Het kolomwit is 150% van de regelafstand (1,5A). Pas het eerder ingestelde kolomwit aan.

Stap 5: logo

Het is belangrijk dat het logo (de afzender) goed leesbaar is op het middel. Plaats het logo met vaste witmarge (boundingbox)* tegen de bovenrand of onderrand van het oppervlak en schaal het logo tot op één van de horizontale basislijnen (regelafstand) van het stramien.

Het logo is nooit breder dan de kolom naast de groene balk in de logobalk.

* Importeer het logo in Indesign met importeeropties aangevinkt. Open het logo-bestandje en kies vervolgens onder 'Opties', naast 'Uitsnijden tot:' de optie 'Afloopgebied'.

Stap 6: logo-balk

Plaats links van het logo de groene balk die samen met het logo de logobalk vormt. De hoogte van deze balk is gelijk aan de boundingbox van het logo. De breedte van deze balk is gelijk aan de breedte van één kolom. Schuif de boundingbox van het logo altijd tegen de groene balk aan. In smalle middelen met een één-koloms opmaak (bijv. rollup banners, online banners of een spandoek), mag de logobalk in één kolom vallen mits de grootte van het logo goed leesbaar blijft.

Stap 7: vierkante tekstvlak

We plaatsen op ieder middel een groen, vierkant tekstvlak met witte tekst, tenzij dit te klein wordt door het formaat van het middel. Plaats het groene, vierkante tekstvlak in één kolom. De grootte van de tekstmarges binnen het tekstvlak zijn gelijk aan de regelafstand. Het groene, vierkante tekstvlak plaatsen we nooit 'zwevend' in een foto, maar plaatsen we altijd tegen een witte zijde aan (boven, onder, links of rechts). De logobalk telt ook mee als zetspiegelmarge.

Stap 8: overige elementen

Maak de uiting vervolgens op met overige elementen (foto's, teksten) in dit stramien. Maak gebruik van de bouwstenen en de vormgevingsrichtlijnen.

Handzaam drukwerk

In de huisstijl gaan we uit van A-formaten; hier zijn stramielen voor beschikbaar. Soms is echter een afwijkend formaat wenselijk of noodzakelijk. Dan werken we met het 4 mm-stramien, zoals in de beschikbare A-formaat stramielen (regelafstand: 4 mm en kolomwit: 6 mm). Het aantal kolommen en de grootte van de linker- en rechtermarge is afhankelijk van het formaat van de uiting. De linkermarge is twee keer zo breed als de rechtermarge. Stap 3 en 4 zijn voor handzaam drukwerk in afwijkend formaat dus niet van toepassing.



rollup banner



spandoek