



Bezoekadres: Stadhuis Coolingsingel 40
3011 AD Rotterdam
Postadres: Postbus 70012
3000 KP Rotterdam

Website: www.rotterdam.nl
E-mail: bbo@rotterdam.nl
Inlichtingen: R.E. Oosterhoff
Telefoon: 06-18190848

Aan de gemeenteraad

Portefeuillehouder: FOHSMO
Cluster: Stadsontwikkeling
Ons kenmerk: 18bb3188
Uw kenmerk:

Betreft: Afdoening motie compensatie
Hoekse Ondernemers

Datum: B&W 24 april 2018

- 1 MEI 2018

Onderwerp:

Voorstel afdoening motie Compensatie voor Hoekse ondernemers (17bb10877, Kathmann/Verheij).

Op welke gronden deze brief? Waarom nu voorgelegd?

Uw raad heeft tijdens het raadsdebat over de Hoekse Lijn op 14 december 2017 de motie Compensatie voor Hoekse ondernemers aangenomen. Via deze brief rapporteren wij uw raad over de voorstellen die voor deze compensatie door de werkgroep van ondernemers zijn uitgewerkt en stellen wij u voor de motie af te doen.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/begroting/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

N.v.t.

Toelichting:

Op 17 januari 2018 heeft een gesprek plaatsgevonden tussen de wethouder en vertegenwoordigers van de ondernemers van het dorp en het strand. De ondernemers gaven in het gesprek aan dat hun voornaamste doel is dat Hoek van Holland ook gedurende de periode van vervangend busvervoer een aantrekkelijke badplaats is en goed bereikbaar blijft voor (dag)toeristen. Daarom is met de ondernemers besloten om een werkgroep te starten die concrete voorstellen zal uitwerken die aan dat doel bijdragen. De werkgroep (bestaande uit ondernemers) heeft in overleg met de gemeente een aantal voorstellen uitgewerkt met als doel om extra bezoekers te trekken naar de badplaats Hoek van Holland en om het vervangend openbaar vervoer te promoten.

Dat heeft geleid tot een incidenteel pakket aan maatregelen voor marketing en promotie gedurende het strandseizoen van 2018. Voor dit pakket wordt een compensatiebudget beschikbaar gesteld van € 207.500,- dat wordt gedekt uit het projectbudget Hoekse Lijn. Het pakket bestaat uit verkeersmaatregelen tijdens de opening van het strandseizoen, promotie van het vervangend busvervoer naar Hoek van Holland, een promotiecampagne voor Hoek van Holland en de organisatie van extra evenementen.



Daarnaast wordt er nagedacht over maatregelen om er voor te zorgen dat de logiesbelasting die in Hoek van Holland geïnd wordt ook voor een deel ten goede komt aan Hoek van Holland. Vanuit de eventuele middelen die hierdoor beschikbaar komen kunnen activiteiten en evenementen in het kader van vrijetijdsbesteding en toerisme met een meer structureel karakter gedurende het gehele seizoen worden georganiseerd. Dit sluit ook aan bij de ambitie van ons college om Hoek van Holland te ontwikkelen tot vierseizoenenbadplaats. Momenteel worden de mogelijkheden daartoe in kaart gebracht. Dat zal resulteren in een voorstel richting uw raad op een later moment.

Uitwerking besteding compensatiebudget

Voor het aanstaande strandseizoen (2018) wordt het compensatiebudget aangewend voor de volgende maatregelen en activiteiten.

Opening strandseizoen

Voor de organisatie van de opening van het strandseizoen (op donderdag 10 mei 2018) moeten extra kosten worden gemaakt voor een tijdelijke bushalte en inzet van extra verkeersposten en verkeersregelaars voor de afhandeling van het verkeer. Het benodigde budget hiervoor bedraagt € 7.500,- (op basis van de werkelijke kosten 2017).

Promotie vervangend openbaar vervoer

Om het vervangend openbaar vervoer te promoten ontvangen reizigers die gebruik maken van het vervangend busvervoer een voucher die tijdens het bezoek aan Hoek van Holland kan worden ingewisseld. Met de voucher ontvangen bezoekers korting bij winkels, musea en horeca. Iedere ondernemer in Hoek van Holland krijgt de gelegenheid om deel te nemen aan deze actie. De totale kosten voor deze actie bedragen € 50.000,-.

Promotiecampagne Hoek van Holland

In samenwerking met Rotterdam Partners en de RET wordt in de voorjaars- en zomerperiode een promotiecampagne opgestart. Binnen het concept van deze campagne is o.a. aandacht voor het dorp, de musea, het strand, evenementen en culinaire tips. De campagne zal via verschillende mediakanalen worden gevoerd. Totale kosten voor deze campagne bedragen € 100.000,-.

Organisatie extra evenementen

Om meer bezoekers te trekken wordt onderzocht of er dit seizoen extra evenementen in Hoek van Holland georganiseerd kunnen worden. Hiervoor zijn twee concrete voorstellen, het Hoekse Open Lucht Festival en de Hulpverleningsdag. Door de ondernemers zal voor deze evenementen een reguliere aanvraag worden ingediend, in afstemming met Rotterdam Festivals. Vanuit het compensatiebudget is voor deze evenementen een bedrag van € 50.000,- beschikbaar gesteld.

Het beschikbaar stellen van een eenmalig compensatiebudget en het uitwerken van maatregelen met betrekking tot de logiesbelasting is in overleg en met draagvlak van de ondernemersvertegenwoordiging (dorp en strand) tot stand gekomen. Wij stellen daarom voor om hiermee de motie als afgedaan te beschouwen.

Burgemeester en Wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

C.M. Sjerps

De burgemeester,

A. Aboutaleb