

## Terugkoppeling inbreng Burgerjury 6

**De Burgerjury kwam op 10 oktober 2017 voor de zesde keer samen voor het beoordelen van het beleid van de gemeente Rotterdam. Zij gingen deze keer samen in gesprek met wethouder Langenberg over 'Duurzaamheid' en met wethouder Simons over 'Integratie'.**

De Burgerjury maakte haar mening bekend via de gebruikelijke digitale stemronde met stellingen/vragen en rondetafelgesprekken. Met de verkregen input zijn de betrokken afdelingen vervolgens aan de slag gegaan. In dit document staat een samenvatting van de resultaten.

### Top drie thema Duurzaamheid

1. Meer bekendheid genereren over energietransitie;
2. Meer informeren over verduurzaming huis;
3. Stimuleren plaatsing zonnepanelen.

### Top drie thema Integratie

1. Meer aanspreken op eigen verantwoordelijkheid voor het volwaardig meedraaien in de samenleving;
2. Maak taboeonderwerpen bespreekbaar;
3. Bevorderen spreken Nederlandse taal.

## Duurzaamheid

### 1. Meer bekendheid genereren over energietransitie

De Burgerjury vindt dat er nog veel onbekendheid is over Energietransitie (30%). Om dit te verbeteren is er een bewustwordingscampagne opgezet met de centrale vragen 'Heeft u er al over nagedacht' en 'Moet uw CV ketel worden vervangen?' Verder komen er gebiedsgerichte campagnes in een aantal pilotwijken, waaronder het organiseren van bewonersavonden.

### 2. Meer informeren over verduurzaming huis

Informatie over verduurzaming van je huis ontvangt de Burgerjury het liefst via een website (35%) of informatiepunt (24%). Om mensen beter te informeren komen er verschillende informatiecampagnes gericht op kopers, verkopers, verbouwers, eigenaren/bewoners en VvE's. Daarnaast zijn er verschillende informatiepunten door de stad heen: pop-up store in IJsselmonde, Woonwijzerwinkel op Heijplaat en VVE-010 op Pleinweg.

### 3. Stimuleren plaatsing zonnepanelen

Van de Burgerjury heeft 41% geen zonnepanelen maar wil ze wel gaan nemen. Om de plaatsing van zonnepanelen te stimuleren, gaat de gemeente het goede voorbeeld geven door het verduurzamen van eigen vastgoed, onder andere met zonnepanelen. Gemeentelijk zijn er financieringsmogelijkheden bij aanschaf van zonnepanelen, en is er hulp mogelijk bij aanschaf van een collectief zonnepaneel. Website: [www.rotterdam.nl/wonen-leven/zonne-energie](http://www.rotterdam.nl/wonen-leven/zonne-energie).

Begin april 2018 gaat de duurzaam portal live: [www.rotterdamduurzamestad.nl](http://www.rotterdamduurzamestad.nl).

## Integratie

### 1. Meer aanspreken op eigen verantwoordelijkheid voor het volwaardig meedraaien in de samenleving.

Van de Burgerjury vindt 69% dat Rotterdammers hiervoor zelf verantwoordelijk zijn. Het is goed dat de gemeente hen daarop aanspreekt. Dit is een bestaand uitgangspunt integratiebeleid, waarop sterker is doorgepakt. Ook is er extra inzet op de Somalische gemeenschap in Rotterdam. En bij de Rotterdamse aanpak statushouder is het belang hiervan benadrukt richting de nationale overheid die beslist over inburgering.

### 2. Maak taboeonderwerpen bespreekbaar

59% van de Burgerjuryleden gelooft dat het bespreekbaar maken van taboeonderwerpen leidt tot meer onderlinge acceptatie tussen burgers. Als maatregel wordt de integratietour voortgezet met (kleine)

maatschappelijke organisaties en scholen in de stad. In 2018 worden minstens 150 gesprekken over taboeonderwerpen in de stad gevoerd. Voor de planning en invulling van de dialogen worden lokale netwerken (gebiedsorganisatie en welzijnspartijen) ingezet.

### **3. Bevorderen spreken Nederlandse taal**

Een grote meerderheid (74%) vindt dat je Nederlands moet spreken om te kunnen integreren. De welzijnspartijen in de verschillende gebieden hebben de opdracht om informeel taalaanbod aan te bieden in de huizen van de wijk. Naast de welzijnspartijen bieden ook andere organisaties taalactiviteiten aan: denk aan de succesvolle taal cafés van de bibliotheek.

De wet Taaleis, voor een bijstandsuitkering is het verplicht om aan te kunnen tonen dat je de Nederlandse taal voldoende beheerst. Binnen de Taaleis geldt een inspanningsverplichting. Naast informele taalactiviteiten koopt de gemeente ook taalcurssussen in voor mensen die moeten voldoen aan de Taaleis. Dit zowel vanuit de Wet Educatie en Beroepsonderwijs als vanuit het budget van Werk en Inkomen.

Het taalaanbod wordt gepromoot door allerlei samenwerkingen. Zo is er een netwerk van allerlei Rotterdamse werkgevers die zich inzetten voor betere taalbeheersing van hun werknemers. Daarnaast is er een platform waarbij diverse zorginstellingen in de stad zich hebben aangesloten om er zo voor te zorgen dat patiënt en zorgverlener elkaar kunnen verstaan. Ook wordt er elk jaar de week van de alfabetisering gevierd, waarbij er veel aandacht is voor Taal en het taalaanbod in de stad. De gemeente heeft afgelopen jaren een actief netwerk opgebouwd met werkgevers en diverse organisaties op het gebied van zorg en gezondheid. Naast twee actieve platforms met ca. 50 leden worden campagnes gevoerd ('Durftezeggen bereik ca. 1000 Rotterdammers'); Jaarlijkse Vlaggenparade (in twee jaar 65 bedrijven); publicatie boek 'Met taal heb je een verhaal' etc.