

Bedenker inklapbare container krijgt reacties uit alle werelddelen

'Het idee zat ineens in mijn hoofd'

Anderhalf jaar na de eerste presentatie is Cargoshell, de inklapbare container, al over de hele wereld bekend. 'Allerlei kranten en tijdschriften hebben erover geschreven, van de Elsevier tot de Wall Street Journal', zegt René Giesbers, de Rotterdamse ondernemer die het concept bedacht.

'We hebben enkele duizenden e-mails ontvangen uit alle werelddelen, van partijen die geïnteresseerd zijn en betrokken willen zijn bij de verdere ontwikkeling. En als ik met vakantie ben en vertel waar ik mee bezig ben, blijken de meeste mensen er al van gehoord te hebben.'

Toch is er alleen nog maar een prototype en wordt er hard gewerkt aan een ISO-gecertificeerd ontwerp dat in productie kan worden genomen. De ondernemer wil de inklapbare container half augustus officieel op de markt brengen. 'Aan marketing hoeven we niet veel meer te doen. Iedereen kent Cargoshell. Toch zijn de reacties terughoudend, men wacht af. Dat kan ik me ook wel voorstellen. De container zoals we hem kennen, is al 54 jaar hetzelfde. Als in 2020 van alle 27 miljoen containers één miljoen een Cargoshell is, ben ik trots.'

Spontane ingeving

Doordat Cargoshell wordt gemaakt van composiet (een vezelversterkte kunststof) in plaats van staal, is een enorme energiebesparing mogelijk. 'Alleen de productie levert al 400% CO₂-reductie op.

Cargoshell is 15% lichter dan een traditionele container en omdat hij inklapbaar is, gaan er niet één maar vier lege containers op één vrachtwagen. Dat kan een enorme ontlasting betekenen van het verkeer, bijvoorbeeld op de A15. Het is dus ook beter voor de luchtkwaliteit.'

De inklapbare container is het resultaat van een spontane ingeving. 'Ik werd 's nachts wakker en het idee zat ineens in mijn hoofd. Eigenlijk vreemd, want ik heb niets met containers. Aan de andere kant, iedereen kent de inklapbare boodschappenbox, dus waarom geen inklapbare container?'

Op eigen kracht

Giesbers zet Cargoshell nu nog vanuit zijn eigen onderneming op. 'We financieren het zelf en werken zonder subsidies. De innovatieve ondernemer is teleurgesteld dat er nog weinig animo is om mee te doen. Ondanks dat vertegenwoordigers van Rotterdam Climate Initiative vol lof zijn over het concept. Toch blijft hij enthousiast. 'Het is toch geweldig dat Cargoshell in juni 2010 op de elfde plek stond van CNBC's Magazine's lijst van de meest creatieve bedrijven ter wereld, boven bijvoorbeeld Philips en Vodafone.'

www.cargoshell.nl

Een verbetering van de luchtkwaliteit in Rijnmond, zodat mensen er gezond kunnen wonen en werken. Daar werken de overheden, RET, DCMR en Havenbedrijf Rotterdam met elkaar aan. Hoe zij dat doen is te lezen op www.rotterdam.nl/klimaat en op www.rotterdamclimateinitiative.nl.