



Best Practices Kindvriendelijkheid 2008-2010

Naam programma	Doel	Methodiek	Doelgroep	Aanbieders
Coolzaad	Groene vingers, natuurbeleving, mobiele kindertuintjes, COOLBLAD, verbinding kinderen en volwassenen.	Kinderen in de binnenstad kennis laten maken met alles wat groeit en bloeit, zelf bloemen en fruit kweken, een eigen stukje grond beheren en elkaar ontmoeten.	4 tot 12 jaar	Stichting BuurtLAB Postbus 22045 3003 DA Rotterdam info@buurtlab.nl www.buurtlab.nl Bart Kleijweg: 06 2086 30 10 Edward Boele: 06 2082 90 75
Creatief beheer	Verbeteren van buitenruimte op tijdelijke locaties. Naast fysiek (onderhoud) vooral ook sociaal beheer. Een buurtspeelparkje, die steeds anders is, waar kinderen leren over de natuur en een plek hebben om in de natuur te kunnen spelen.	Optimaliseren van het zelforganiserend en zelfhelend vermogen van buurten. Kindvriendelijker, groener, gezonder. Mooiere groenere leefbaardere wijken en die zijn ook veiliger en schoner. Aanpak stimuleert burgerparticipatie.	4-12 jaar	Creatief Beheer West-Kruiskade 30a 3014 AS ROTTERDAM 010 436 14 80 rini@antennerotterdam.nl www.creatiefbeheer.nl
Mediaworkshops	Kinderen meer aan het woord laten komen en laten meedenken en beslissen over thema's die voor hen belangrijk zijn. Zij moeten veel zichtbaarder zijn in de stad en in de wijk. Dit bevordert taal-ontwikkeling, sociale en cognitieve competenties en participatie.	Mediaworkshops in Brede School activiteiten (Wijkcijfers @school en UCeestation). Eindresultaat zijn filmpjes, clips, magazines en radio-uitzendingen.	vanaf 10 jaar	Stichting Hoedje van Papier Michiel van Buuren en Melanie Peters Kleiweg 91A 3051GK Rotterdam 010-4222506 michiel@stichtinghoedjevanpapier.nl
Kinderpersbureau's	A. School in de wijk televisie (SiWi-tv) om kinderen uit groep 7 en 8 hun leefomgeving en met name hun 'eigen' leefomgeving te laten verkennen en dit door middel van nieuws televisie te vertellen. Redactieleden maken nieuws uit hun wijk, school en omgeving. Dit bevordert taalontwikkeling, sociale competentie en participatie. B. Hoedje van Papier Kinderen nieuwsbrieven, filmpjes en radioitems te laten maken over hun wijk. Kinderen moeten meer aan het woord komen en meedenken en beslissen over thema's die voor hen belangrijk zijn. Zij moeten veel zichtbaarder zijn in de stad en in de wijk. Dit bevordert taal-ontwikkeling, sociale en cognitieve competenties, participatie en sociale cohesie. Wijkcijfers voor kinderen en UCee Station is voor jongeren.	Bij kinderpersbureaus kunnen kinderen hun ideeën laten zien, serieus worden genomen en zelf de hoofdrol spelen in hun eigen leven, hun leefomgeving en de thema's die voor hen belangrijk zijn. Eindresultaat zijn filmpjes, clips, magazines en radio-uitzendingen.	vanaf 10 jaar	SiWi TV Stichting Delphi opbouwwerk P.C. Hootplein 45 3027 AW Rotterdam Contactpersoon: Hugo Post 010-4620138 info@siwivt.nl Stichting Hoedje van Papier Michiel van Buuren en Melanie Peters Kleiweg 91A 3051GK Rotterdam 010-4222506 michiel@stichtinghoedjevanpapier.nl
Hollywood in de klas	Zoveel mogelijk kinderen op een leuke manier kennis laten maken met media-educatie. Zelf maken van films. Dit bevordert taalontwikkeling, sociale competenties en participatie.	De organisatie is nu aan het omvormen van, zelf de lessen aan de kinderen geven naar vakkrachten, leerkrachten, pabo studenten etc. begeleiden om op een eenvoudige leuke manier realtief goede filmpjes te maken met groepen kinderen.	Basisschoolleerlingen	Hollywood in de klas Molenweg 3-5 3274 LM Heine Noord 0611410741
Kinderraad	Kinderen inzicht te geven in hun rol en bijdrage in onze samenleving; in het gezin, in school, in de buurt en in hun stad Rotterdam. Door hen op alle niveaus te laten participeren werken zij zelf actief mee aan een goede burgerschapsvorming	Organiseren kinderraden in deelgemeentes ism het dagelijkse bestuur van een deelgemeente, basisscholen en kinderwerkers.	9 tot 13 jaar	Stichting Jeugd Nu Delphi Opbouwwerk Diverse organisaties (o.a. scholen)
Mijn Boek	Kinderen ervaren dat lezen leuk is en de verhalen zetten kinderen aan na te denken over hun toekomst zonder opgeheven vinger. Wijkennis en taalvaardigheid worden verbeterd.	Taalontwikkeling en het creëren van een gedeelde geschiedenis. De verhalen gaan over je eigen straat, je kunt er met elkaar over praten. De kinderen iets meegeven dat blijvend is en waar ze trots op kunnen zijn.	Groep 5 t/m groep 8 van de basisschool	Eric Westerveld Samuel Mullerstraat 19 3023 SM Rotterdam 06-26 388309 / 010-477 17 44 e.westerveld@xs4all.nl www.ericwesterveld.nl
Music Matters	Kinderen elkaar laten ontmoeten en daardoor wederzijds respect bevorderen. Music Matters gelooft in de bindende kracht van muziek. Middels muziek laat Music Matters kinderen en jongeren elkaar ontmoeten.	Music Matters organiseert muziekprojecten voor kinderen en jongeren, van een eerste kennismaking tot structurele muziekbeoefening. Zo zijn er wijkorkesten en wijkkoren, de Multi Jam Marathon, de Brassbandschool en Spot-a-song. Music Matters werkt samen met partnerorganisaties.	Groep 6 en 7 van de basisschool	Stichting Music Matters Pieter de Hoochweg 125 3024 BG Rotterdam 010 – 244 45 21 info@musicmatters.nu / www.musicmatters.nu
Schoolsportvereniging	Dat er meer kinderen (in achterstandswijken) lid worden van een sportvereniging.	In sommige wijken zijn er weinig of geen sportverenigingen. Een schoolsportvereniging is dan dé oplossing. Leerlingen hoeven geen grote afstanden afleggen want de sportvereniging komt naar de wijk toe. Leerlingen kunnen direct na schooltijd bij school sporten. Ze krijgen les van clubtrainers, worden lid van de sportvereniging en spelen mee in de reguliere competitie.	Basisschoolleerlingen	Rotterdam Sportsupport Grand Stand Olympiaweg 4-14 3077 AL Rotterdam



Naam programma	Positieve ervaringen	Kosten	Extra informatie
Coolzaad	<p>Groen leeft in de wijk! Kinderen hebben een groen bewustzijn ontwikkeld. Participatie, enthousiasme en interesse van kinderen voor groen, netwerk van buurtlab, sterke uitvoering/ aanjaagfunctie door buurtlab en toegankelijkheid van de activiteiten. Goede samenwerking van relevante partners. In Centrum hebben 125 basisschoolleerlingen meegenomen.</p> <p>Deelgemeente Rotterdam Centrum, Taco Pennings (t.pennings@centrum.rotterdam.nl)</p>	<p>Afhankelijk van de duur van het concept, aantal kids en ambitieniveau, varieert de prijs. In Cool: 50.000 euro voor een jaar.</p>	<p>Alle relevante partners in de wijk zijn door Buurtlab in actie gebracht: BSO's, Basisschool, SenR, Sonor, SBC (welzijnsorganisatie), pleincommissie 't Landje, Duimdrop, TOS, buurtagent.</p>
Creatief beheer	<p>Een terrein dat is ingericht met een padenstructuur, bloemenveldjes, speelplekken, een tuinhuisje, etc. Belangrijk onderdeel van het concept is het beheer en de voortdurende ontwikkeling in het park door Creatief Beheer in samenspraak met buurtbewoners, instellingen en kinderen. Er worden telkens nieuwe activiteiten ingepland en projecten uitgevoerd. Resultaat is een buurt-, -ontmoetings-, -speelparkje, die steeds anders is, waar kinderen leren over de natuur en een plek hebben om in de natuur te kunnen spelen. Waar bewoners elkaar ontmoeten en spreken. Waar ook samenwerking plaatsvindt met instellingen in de wijk.</p> <p>Deelgemeente Feijenoord, Willem den Hollander (w.denhollander@feijenoord.rotterdam.nl)</p>	<p>50.000 tot 100.000 per jaar met na ongeveer drie jaar 20% betaalde uren en 80% participatie-uren</p>	<p>Zie voor meer informatie: proefparkdepunt.nl, ecokinderpark.nl, buitenplaatsspangen.nl, werkdorp.nl</p>
Mediaworkshops	<p>De kinderen zijn trots op het resultaat en assertiever geworden. De betrokkenheid bij de buurt is vergroot. Kinderen hebben o.a. leuke adviezen gegeven en de genomineerden voor de vrijwilligersprijs geïnterviewd.</p> <p>Deelgemeente Feijenoord, Marijke van Seggelen (m.vanseggelen@feijenoord.rotterdam.nl)</p>	<p>De kosten variëren per kind tussen de 250 en 750 Euro. Circa € 30.000 - €50.000 per jaar.</p>	<p>De kinderen van groep 7 en 8 kunnen in Brede Scholentijd deelnemen aan workshops: journalistiek & fotografie, video & televisie, radio maken en theater & presentatietechnieken. Gedurende 6 tot 8 weken wordt een basis gelegd. De meest enthousiaste en getalenteerde kinderen kunnen doorstromen naar een kinderpersbureau in de wijk (duur ½ tot 1 jaar).</p>
Kinderpersbureau's	<p>Zie mediaworkshops voor Hoedje van Papier. Voor SiWi TV: Deelgemeente Delfshaven, Hidde Oosterhuis (h.oosterhuis@delfshaven.rotterdam.nl)</p>	<p>Afhankelijk van aantal deelnemers.</p>	<p>De meest enthousiaste en getalenteerde kinderen in de workshops kunnen doorstromen naar een kinderpersbureau in de wijk (duur ½ tot 1 jaar).</p>
Hollywood in de klas	<p>Media educatie, talentontwikkeling (zowel individueel/creatief als qua sociale aspecten, samenwerking), zelfvertrouwen en sociale cohesie. Professionele organisatie, samenwerking (scholen/leerlingen/buurtbewoners), spin-off mogelijkheden (voorbeeld: in Beverwaard vindt na finale filmavond bij Humanitas plaats: activiteit voor de ouders + ontmoeting oud-jong in de wijk, met verdere samenwerking als gevolg). Bereik was 1000 kinderen.</p> <p>Deelgemeente IJsselmonde, Erwin Wesenhagen (erwin.wesenhagen@ijsselmonde.rotterdam.nl)</p>	<p>Bij de vorige 5^e editie waarbij de organisatie zelf de projecten op scholen begeleidde, de montage deden, 4 premieres hadden in echte bioscopen, een grote finale tijdens het IFFR, flyers, posters, website kostte 95 euro per kind.</p>	
Kinderraad	<p>1. jeugdambassadeurs als basis voor jeugdparticipatie → koppeling met andere (lopende) participatieprojecten (zoals Hier is plek zat Villa Zebra; onderzoek naar buitenruimte en spelen) 2. talentontwikkeling (jeugdambassadeurs zijn dankzij 'trainingen' van Perspect uitgegroeid tot bijzonder mondige en goed debatterende kinderen, die goed hun standpunten weten te verdedigen) 3. totaalconcept: kinderrechten als basis – betrokkenheid onderwijs – betrokkenheid welzijnswerk</p> <p>Deelgemeente IJsselmonde, Erwin Wesenhagen (erwin.wesenhagen@ijsselmonde.rotterdam.nl)</p>	<p>Pilotjaar: € 40.000,- (procesbegeleiding) Jaar 2: € 10.000 (procesbegeleiding); € 4.000 (activiteitsbudget) + inzet kinderkwerk</p>	
Mijn Boek	<p>Taalontwikkeling en het creëren van een gedeelde geschiedenis. De verhalen gaan over je eigen straat, je kunt er met elkaar over praten. De kinderen iets meegeven dat blijvend is en waar ze trots op kunnen zijn. Gelukkige kinderen. Voor velen was dit hun eerste boek. Alle kinderen van groep 5 t/m 8 hebben een boek gekregen. De verhalen zijn spannend, nemen je mee naar een andere wereld. Ze hebben een oplopende moeilijkheidsgraad en zijn ook geschikt om voor te lezen. Basis voor lesbrieven. Ook de ouders vinden het boek mooi en spannend en gingen het (voor)lezen. In Delfshaven zijn 8000 exemplaren gedrukt uitgereikt aan kinderen.</p> <p>Deelgemeente Delfshaven, Hans Donker (H.Donker@delfshaven.rotterdam.nl)</p>	<p>Bij een oplage van 8000 is de prijs per kind ongeveer 12 á 13 euro.</p>	<p>Er is veel samengewerkt met de scholen en de bibliotheek.</p>
Music Matters	<p>Bij Music matters leren kinderen, voor wie de SKVR een te hoge drempel heeft, een instrument spelen (Groep 6 en 7). Vooral niet-westerse muziek. Talentontwikkeling en interculturele uitwisseling. Kinderen leren de muziek van verschillende culturen kennen en leren met elkaar omgaan. Sterk was de samenwerking tussen de scholen, de SKVR en het WMDC. Er ontstond veel uitwisseling en er waren grootschaliger activiteiten mogelijk.</p> <p>Deelgemeente Delfshaven, Karin Bebelaar (k.bebelaar@delfshaven.rotterdam.nl)</p>		
Schoolsportvereniging	<p>Er zijn inmiddels 140 kinderen lid van een sportvereniging in plaats van 0. Kinderen hebben in voorbereiding actief mee-ontworpen aan hun schoolsportplein. Alle wijkpartners doen actief mee. Het project heeft ook de ouderparticipatie aan de scholen bevorderd. Uit onderzoek van het Verweij Jonker Instituut is gebleken dat het effectief is en cohesie in de wijk versterkt.</p> <p>Deelgemeente Charlois, Gerard Ton (g.ton@charlois.rotterdam.nl)</p>	<p>50.000,- per schoolsportvereniging per jaar</p>	