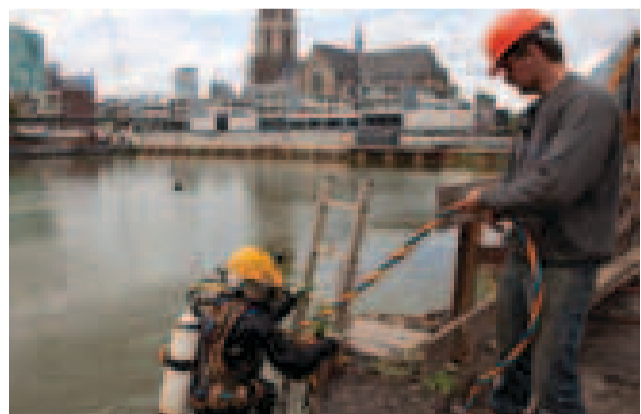


2 Binnenstadskrant Rotterdam



De Markthal wordt een belevenis



tot en met de elfde verdieping komen appartementen. Volgens De Kruyff is het aanbod heel divers en zijn de woningen geschikt voor een brede doelgroep. Koop en huur, groot en klein, van tweekamerappartementen tot penthouses. 'Gezien de stadse locatie mikken we vooral op de leeftijdscategorie tussen de 25 en 55 jaar. Maar ik kan me voorstellen dat het ook voor ouderen een hele boeiende plek is om te wonen. Met alle denkbare voorzieningen binnen handbereik.'

Vernieuwend en traditioneel

De verkoop van het project verloopt intussen voorspoedig. Vastgoedonderneming Corio wordt in 2014 eigenaar van de ruimtes. Provast is verantwoordelijk voor de verhuur van de horeca- en winkelunits. 'We kunnen nog geen concrete voorbeelden geven van wat er allemaal komt. Maar we zijn in gesprek met

allerlei grote en kleine partijen. Het aanbod moet veel mensen aanspreken. Enerzijds vernieuwend, anderzijds traditioneel', legt De Kruyff uit. De helft van de woningen is gekocht door Vesteda, die ze gaat verhuren. Het andere deel verkoopt Provast individueel. De verkoop daarvan start in 2012.

Uniek

Het idee voor de overdekte Markthal ontstond al in 2003 bij het gemeentebestuur. Provast werkte het idee verder uit tot het huidige project. Volgens De Kruyff is het concept van een overdekte markt, gecombineerd met winkels, appartementen en parkeren, uniek in de wereld. 'Wij geloven in deze combinatie van functies, omdat ze elkaar versterken en levendigheid in de stad brengen. 's Avonds bruist dit deel van het centrum niet omdat er weinig mensen wonen. De horeca en woningen brengen straks ook 's avonds leven in de brouwerij. Eigenlijk heeft iedere stad recht op zo'n Markthal.'

Excursie

De Kruyff nodigt alle mensen die van bouwputten houden uit voor een excursie. 'Als de 15 meter diepe bak voor de parkeergarage straks leeggepompt is, nodigen we alle belangstellenden uit een kijkje te nemen op de bodem.' Volgens de planning is dat ergens eind dit jaar. Houd dus de website www.Markthalrotterdam.nl in de gaten.

De Markthal in cijfers

Parkeren:	1.200 parkeerplaatsen, 36.000 m ²
Wonen:	228 appartementen
Vers units:	100
Horeca:	2.500 m ²
Winkels:	12.500 m ²

Kunst en cultuur in het Museumpark

Het gebied heeft zes jaar lang op de schop gelegen, maar het Museumpark is in ere hersteld en in gebruik genomen door onder andere de Parade en de Pleinbioscoop. Wat vinden de omliggende instellingen er eigenlijk van en hoe gebruiken zij het park?

Peter Haasbroek (zakelijk directeur Nederlands Architectuur Instituut, NAI) is blij met de opening. 'Het Museumpark is een fantastische binnentuin voor alle instellingen eromheen, ook voor het Erasmus Medisch Centrum. Het is een prachtige combinatie van cultuur, natuur en architectuur.' Er moet nog wel wat gebeuren om mensen te trekken. 'Het park moet het perron van de stad worden, het startpunt. De garage staat op zondag nu nog veel te leeg, terwijl mensen dan wel een uur in de auto wachten tot ze de Bijenkorfgarage in kunnen. Zonde! Bezoekers moeten gaan ervaren hoe aantrekkelijk het is om vanuit hier naar de winkels te lopen.'



Glazen dozen

Sjarel Ex (directeur Museum Boijmans Van Beuningen) is blij dat het af is, maar is wel kritisch. 'De garage is zo dominant. De koude betonnen vlakte steekt hoog boven het maaiveld uit. De glazen dozen erop zijn groot. Ze drukken de architectuur van het museum, een Rijksmonument, weg.'

Tot zijn opluchting bleef het oude gedeelte in stand, maar Ex hoopt dat er beter voor wordt gezorgd. 'Er is in het verleden qua onderhoud altijd zeer onzorgvuldig met het park omgesprongen. Ik hoop dat dat nu verandert. Het is namelijk fantastisch dat we zo'n mooi gebied hebben in het centrum.'

Plannen met het park

Het NAI, Boijmans Van Beuningen, de Kunsthal, Arminiuskerk, het Chabot Museum en het Natuurhistorisch Museum hebben de Stichting Museumpark opgericht. Ze houden elkaar op de hoogte



Marijke van Warmerdam, één van de tien belangrijkste hedendaagse Nederlandse kunstenaars.'

De Kunsthal heeft wel grootse plannen om het park bij hun programmering te betrekken, maar nog geen geld. 'In het Hemelvaartsweekend van 2012 willen we het festival KunsthalPLANT houden. Dit is een groen festival op gebied van innovatieve groene ideeën, tuinieren en stadslandbouw. Het is leuk om dat buiten de grenzen van de Kunsthal te promoten', vertelt Ansenk. 'Ik zie het al helemaal voor me, een Urban Picknick. Een tafel van 200 meter lang, tot aan het NAI, waar iedereen met zijn eigen picknickmandje aan kan schuiven.'

Haasbroek wil het NAI ook meer bij het park te betrekken. 'We willen onze vijver op een natuurlijke manier filteren. Ook willen we een deel dieper maken, zodat mensen er echt in kunnen zwemmen. Het zijn nog maar plannen en we hebben geen geld. Maar op zo'n manier zoeken we nog meer aansluiting bij het hele park. Het kan voor veel levendigheid zorgen!'



Parken verbinden

Emily Ansenk (directeur Kunsthal) pleit voor een ander soort informatievoorziening in de parkeergarage onder het park. 'Als je je auto parkeert moet je kunnen zien wat de programmering in de diverse instellingen is. Het zou mooi zijn als daar in de toekomst een digitale aankondiging kan komen.' Ansenk is ook opgelucht. 'Zeker voor onze bezoekers is het fijn dat de museumparkgarage open is. Nu hoeven ze niet meer overal op straat te staan. Ik hoop dat er ook verdere focus komt op de verbinding met het Park bij de Euromast. Het zou geweldig zijn als je deze twee mooie stadsparken letterlijk met elkaar kan verbinden.'

en kijken hoe ze elkaar kunnen versterken. Kunnen zij niet gezamenlijk programmering aanbieden in het park? 'Het is een kip-ei verhaal. Je kunt leuke dingen organiseren. Maar er moet wel genoeg publiek op af komen, anders voegt een evenement nog niets toe. Mensen moeten eerst het park weer ontdekken', zegt Haasbroek. 'Bovendien is er de economische realiteit. Cultuur heeft het heel zwaar. We willen wel, maar we kunnen niet van alles organiseren.'

In de musea gaat de programmering gewoon door. 'Vanaf oktober hebben we veel design en ontwerp in het Boijmans', vertelt Ex. 'De tentoonstelling Nieuwe Energie laat zien hoe ontwerpers bezig zijn met duurzaamheid. Ook laten we de juryselectie zien van de Rotterdam Designprijs. En we hebben de grote opening van

Schatkamer

Op 10 september opende het NAI de Schatkamer. Dit is een permanente tentoonstelling met honderd topstukken uit het archief van het instituut. Haasbroek: 'We laten bijvoorbeeld de ontwerptekeningen en de maquette van het Rijksmuseum zien. Mijn persoonlijke favoriet is het kleine model van de Zigzagstoel van Rietveld.' Haasbroek is blij met De Schatkamer: 'Het is het sluitstuk voor het NAI als museum. Tot nu toe waren we een instituut, een platform en een archief. Door de topstukken uit deze grote bouwkunstcollecties te laten zien, zijn we echt een museum geworden!'

Groen jasje voor Stadswater

Het gebied Stadswater in het centrum krijgt een facelift. De gemeente steekt een gedeelte van de nu nog kale oevers in een groen jasje. Zodat er straks allerlei nieuwe plekjes zijn om op een bankje van het water te genieten.

Het gebied Stadswater loopt grofweg van de Leuvekolk via 't Hang tot de Lombardkade bij de Meent. Het water dat het gebied verbindt, is een oude uitloper van de Schie. Nu valt het binnenwater eigenlijk nauwelijks op. Maar als sommige oevers straks fraai beplant zijn, heeft Rotterdam er een groene parel bij.

Mossen en varens

De gemeente wil het water terugbrengen in de stad. Door de kale kades te beplanten met bomen en ander groen, ontstaat een aantrekkelijk en groen stadsbeeld. Bankjes en stadspoefs maken dat beeld compleet. 'De nieuwe beplanting leggen we aan met respect voor de aanwezige stadsnatuur', legt Lloyd Stenhuijs, projectleider, uit. 'Zo verlagen we bijvoorbeeld de kademuur aan de Delftsevaart. Daarop groeien mossen en varens. We zorgen dat die bewaard blijven en een plekje krijgen in de nieuwe situatie.'

Groener dan ooit

De werkzaamheden beginnen nog dit jaar en duren tot 2013. Stenhuijs: 'Om de overlast te beperken, pakken we zoveel mogelijk werk tegelijk aan. Daarmee voorkomen we dat bewoners, ondernemers en bezoekers meerdere

keren in de rotzooi zitten. Behalve de nieuwe beplanting en bestrating saneren we de bodem en leggen we nieuwe riolering aan. Dat gaat zeker overlast geven. Maar als alles klaar is, ziet Stadswater er mooier en groener uit dan ooit.'



De gemeente investeert in een binnenstad met uitstraling en sfeer waar het prettig verblijven is, de zogeheten City Lounge. De werkzaamheden in Stadswater zijn hier onderdeel van.

Holbeinhuis krijgt nieuwe bewoners

Creative Cube zet volgende stap

Een creatief cluster met bedrijven die elkaar aanvullen en samenwerken. Dat is de Creative Cube in een notendop. Een verhuizing van de Delftsestraat naar het Holbeinhuis tilt de formule naar een hoger niveau.

'In de Creative Cube bieden we de klant – samen met de andere bureaus – één compleet product. Ontwikkeld vanuit hetzelfde gedachtegoed', legt Robert Jan van Leeuwen van marketingcommunicatiebureau Bouwmeester van Leeuwen uit. 'Daardoor sluiten websites, campagnes en andere middelen naadloos op

elkaar aan.' Bouwmeester van Leeuwen is de initiatiefnemer van de Creative Cube. 'We zijn hier vijf jaar geleden mee begonnen en nu toe aan een volgende stap', vertelt René Bouwmeester. 'We nemen de dingen die goed gaan mee en bouwen het concept verder uit.'

Stempel

Dat gebeurt op de nieuwe locatie aan de Coolingsingel. 'We wilden in het centrum van

Rotterdam blijven, omdat dat inspireert', legt Robert Jan uit. 'Op onze nieuwe stek hebben we meer ruimte en we kunnen onze stempel op de Coolingsingel drukken', vindt René. René en Robert Jan verwachten dat het pand straks een positieve invloed heeft op de omgeving. 'Het is nu een nietszeggend gebouw. Als wij er klaar mee zijn, is dat wel anders.'

Passie

Bouwmeester van Leeuwen zoekt andere creatieve bureaus om zich ook op de nieuwe locatie te vestigen. 'We zoeken mensen met passie, die over de eigen schutting kijken en het concept verder willen uitbouwen', legt Robert Jan uit. 'We gebruiken daarvoor vooral onze eigen contacten', laat René weten. 'Met de pandeigenaar hebben we de afspraak dat wij kijken of een gegadigde geschikt is. Zo zorgen we ervoor dat de formule in stand blijft.' In december nemen de bedrijven hun intrek.

Meer weten? Kijk op www.bouwmeestervanleeuwen.nl en klik op de LinkedIn button.



8 Ontdek de stad

Agenda dit najaar

Nog tot en met 18 september

- **Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival**
De Doelen en andere locaties

18 september

- **Rotterdam in Balans**
Schouwburgplein

23 september

- **Vrijdagmiddaglounge met Swoolish en Radio Barkas**
Plein bij Stads Kantoor

Nog tot 2 oktober

- **De Internationale Keuze Rotterdamse Schouwburg**

2 oktober

- **Deelhout**
Schiestraat

6 tot en met 9 oktober

- **Architectuur Film Festival Rotterdam**
LantarenVenster

8 oktober

- **Geen Daden Maar Woorden Festival**
Rotterdamse Schouwburg

Gehele maand oktober

- **Woonmaand**
ROTTERDAM.INFO

28 oktober tot en met 6 november

- **World Open Squash 2011 (WK)**
Nieuwe Luxor Theater

12 november

- **Intocht Sinterklaas**
Willemsplein

18 en 19 november

- **Jazz International Rotterdam**
De Doelen en LantarenVenster

Kijk voor meer informatie en andere evenementen op www.rotterdamfestivals.nl

uitgelicht uitgelicht uitgelicht uitgelicht uitgelicht



Wat valt er te lezen over de Rotterdamse Binnenstad op twitter?

[@studiodewinkel](https://twitter.com/studiodewinkel) studiodewinkel.nl

Wereldrecord salsa dansen gehaald! Nu de kleurrijke optocht bekijken! [#zomercarnaval](https://twitter.com/#zomercarnaval) [#Rotterdam](https://twitter.com/#Rotterdam)

[@Remcoa7x](https://twitter.com/Remcoa7x) Remco de Vries

Waarom leeft Rotterdam centrum niet? Voor een moderne stad is het echt stil, en zelfs in de vakantieperiode

[@AvHuffelen](https://twitter.com/AvHuffelen) Alexandra v Huffelen

Startschot [#WNS](https://twitter.com/#WNS). Bijna 10.000 enthousiaste skaters, onder meer voor [#Blijdorp!](https://twitter.com/#Blijdorp)

[@JeroenDalli](https://twitter.com/JeroenDalli) JeroenDalli

wat een feest om bij [@Sijf](https://twitter.com/@Sijf) aan de Oude Binnenweg te zitten. Alsof je figureert in 'Toen was geluk nog heel gewoon' [#Rotterdam](https://twitter.com/#Rotterdam)

[@MerelRoze](https://twitter.com/MerelRoze) Merel Roze

Op de vraag gisteren wat mijn Freunde aus Berlin in Amsterdam zouden moeten doen, antwoordden 7 mensen: naar Rotterdam gaan.

[@henkvanweert1](https://twitter.com/henkvanweert1) Henk van Weert

Per thalys van Parijs naar Rotterdam. 300 km per uur. lunch en wijntje erbij, gave manier van reizen. Net vliegen zonder op te stijgen.

[@maaikechraves](https://twitter.com/maaikechraves) Maaïke Schravessande

Zo leuk is Rotterdam (filmpje van de Rotterdamse Binnenstad) <http://youtu.be/A1-ooPdQJiw>

Meepraten, discussiëren of ervaringen delen? Twitter: [#binnenstad010](https://twitter.com/#binnenstad010) Of word vriend van Rotterdam Binnenstad op Facebook.

Visie voor het Lijnbaankwartier

Begin dit jaar is de Toekomstagenda voor het Lijnbaankwartier vastgesteld. Aan de totstandkoming hiervan is door diverse partijen bijgedragen. Hier staan de onderwerpen en thema's in waarvan iedereen vindt dat het belangrijk is dat hieraan gewerkt gaat worden. Deze thema's worden nu verder uitgewerkt in een zogenaamde ontwikkelingsvisie. Hierin wordt concreet gemaakt wat de kansen en mogelijkheden zijn voor het Lijnbaankwartier en hoe dit bereikt kan worden. De Toekomstvisie moet een verhaal worden waar iedereen zich in kan herkennen en waarin helder wordt verwoord hoe wonen, economie, buitenruimte en verkeer aan elkaar zijn verbonden.

De voortgang wordt onder andere besproken in het Platform Lijnbaankwartier, waarin bewoners, eigenaren en ondernemers zitting nemen. Het is de bedoeling dat er eind september een presentatie komt voor de mensen die actief zijn in het Forum Stadsruut, zodat zij hun mening kunnen geven. Eind dit jaar komt er een grote publieke bijeenkomst, daarna gaat de ontwikkelingsvisie naar het bestuur om te worden vastgesteld.

Wilt u de Toekomstagenda inzien? Dat kan op www.rotterdam.nl/binnenstad onder Lijnbaankwartier.

Colofon

De Binnenstadskrant is een uitgave van de gemeente Rotterdam/Bureau Binnenstad

Tekst: Servicedienst Gemeente Rotterdam

Vormgeving, beeldmateriaal en fotografie: afdeling Communicatie Stadsontwikkeling, Provast, Ernst Molenaar, Okra Landschapsarchitecten, Tom Pilzecker

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Heeft u vragen over ontwikkelingen in de binnenstad? Bel dan het gemeentelijk informatienummer 14 010 (lokaal tarief) of kijk op www.rotterdam.nl/binnenstad

Regelmatig stuurt Bureau Binnenstad een e-mailnieuwsbrief rond. Wilt u ook deze e-mailnieuwsbrief toegezonden krijgen? Stuur dan een mail naar infobinnenstad@dsv.rotterdam.nl o.v.v. aanmelding e-mailnieuwsbrief binnenstad.



Word ook vriend van de binnenstad op Facebook

HIER BONKT HET NIEUWE HART VAN

AD > ☎ 14 010 > WWW.ROTTERDAM.NL/BINNENSTAD > ☎ 14 010 > WWW.ROTTERDAM.NL/BINNENSTAD > ☎ 14 010 > WWW.ROTTERDAM.NL/BINNENSTAD > ☎ 14 010 > WWW.ROTTERDAM.NL/BINNENSTAD

ITY ROTTERDAM WORLD PORT WORLD CITY ROTTERDAM WORLD PORT WORLD CITY ROTTERDAM WORLD PORT WORLD CITY ROTTERDAM WORLD PORT WORLD CITY ROTTERDAM WORLD PORT WORLD CITY